

DAFTAR ISI

	Halaman
DAFTAR TABEL	iii
DAFTAR LAMPIRAN	iv
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Batasan Masalah	3
1.3. Perumusan Masalah	4
1.4. Tujuan Penelitian	4
1.5. Manfaat Penelitian	4
BAB II. KAJIAN TEORITIS DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	
2.1. Tinjauan Pustaka	5
2.1.1 Kajian Teoritis Agency Theory	5
2.1.2. Signaling Theory	6
2.1.3. International Financial Reporting Standards	7
2.1.4. Persistensi Laba	11
2.2. Penelitian Terdahulu dan Pengembangan Hipotesis.....	12
BAB III. METODE PENELITIAN	
3.1. Jenis dan Sumber Data	14
3.2. Populasi dan Sampel Penelitian.....	14
3.3. Operasional Variabel	15

3.3.1. Persistensi Laba	15
3.4. Pengujian Asumsi Klasik	16
3.4.1. Uji Normalitas	17
3.4.2. Uji Heteroskedastisitas	17
3.4.3. Uji Autokorelasi	18
3.5. Alat Analisis.....	19
3.5.1 Pengujian Hipotesis	19

BAB IV. ANALISIS DAN PEMBAHASAN

4.1. Data dan Sampel Penelitian	21
4.2. Statistik Deskriptif	22
4.3. Hasil Pengujian Hipotesis	23
4.3.1. Hasil Pengujian Asumsi Klasik	23
4.3.1.1. Hasil Uji Normalitas	23
4.3.1.2. Hasil Uji Autokorelasi	24
4.3.1.3. Hasil Uji Heteroskedastisitas	24
4.3.2. Hasil Pengujian Hipotesis.....	25

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan	31
5.2. Implikasi	32
5.3. Keterbatasan.....	32
5.4. Saran	33

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN