

## DAFTAR TABEL

### Tabel

1.1 Data Pelanggan dan Revenue Telkomsel Flash di Lampung Tahun 2010-2012 .....	4
3.1 Variabel dan Indikator Penelitian .....	28
3.2 Validitas Kuesioner .....	30
4.1 Jenis Kartu Pelanggan Telkomsel Flash .....	34
4.2 Jenis Kelamin Pelanggan Telkomsel Flash .....	35
4.3 Usia Pelanggan Telkomsel Flash .....	35
4.4 Pekerjaan Pelanggan Telkomsel Flash .....	36
4.5 Pendidikan Pelanggan Telkomsel Flash .....	36
4.6 Penghasilan Pelanggan Telkomsel Flash .....	37
4.7 Lama Berlangganan Pelanggan Telkomsel Flash .....	38
4.8 Penggunaan Pulsa Bulanan Pelanggan Telkomsel Flash .....	38
4.9 Tabulasi Silang Pekerjaan dan Penggunaan Pulsa Pelanggan Telkomsel Flash .....	39
4.10 Tabulasi Silang Jenis Kartu dan Penggunaan Pulsa Pelanggan Telkomsel Flash .....	39
4.11 Perhitungan KMO and Bartlett's Test Kualitas Produk .....	40
4.12 Rekapitulasi Variabel Kualitas Produk .....	41
4.13 Perhitungan KMO and Bartlett's Test Layanan Purna Jual .....	42
4.14 Rekapitulasi Variabel Layanan Purna Jual .....	43
4.15 Perhitungan KMO and Bartlett's Test Loyalitas Pelanggan .....	44
4.16 Rekapitulasi Variabel Loyalitas Pelanggan .....	45
4.17 Hasil Uji F .....	46
4.18 Hasil Uji t .....	47