

SANWACANA

Alhamdulillah segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya, maka penulis dapat menyelesaikan tesis ini, yang berjudul “Analisis Persepsi Kualitas, Kesetiaan Merek dan Kesadaran Merek Terhadap Citra Merek Sepeda Motor Honda di Bandar Lampung”.

Penyusunan tesis ini dimaksudkan sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan studi Program Pascasarjana Magister Manajemen di Universitas Lampung.

Dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. Satria Bangsawan, S.E., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lampung juga selaku Dosen Pembimbing I yang telah membimbing dan memberikan arahan dalam penyusunan tesis ini
2. Bapak Dr. Irham Lihan, S.E., M.Si. selaku Ketua Program Pascasarjana Magister Manajemen Universitas Lampung juga selaku Dosen Penguji Utama,.
3. Bapak Rinaldi Bursan, S.E., M.Si. selaku Dosen Pembimbing II, yang telah membimbing dan memberikan arahan dalam penyusunan tesis ini.

4. Ayah dan Ibu (Ayah Lukman Bachtiar. dan Ibu Dahniar) yang dalam sujud dan tahajudnya telah memberikan doa, perhatian, dukungan, dan bantuan atas segala keperluan penulis dalam menyelesaikan tesis ini.
5. Istri penulis (Yuli Primasari, S.E.) atas bantuan, perhatian, doa, dukungan, semangat dan motivasi untuk menyelesaikan tesis ini.
6. Anak penulis Mikail Javier Arnaldi yang dalam keceriaan dan tawanya telah memberikan motivasi dan semangat untuk menyelesaikan tesis ini.
7. Seluruh rekan-rekan mahasiswa Program Pascasarjana Magister Manajemen Angkatan IX (tahun 2008).

Akhir kata, Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penyusunan tesis ini, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi perbaikan di masa mendatang. Semoga segala kontribusi yang diberikan dalam penyusunan tesis ini menjadi amal ibadah yang bernilai tinggi dan mendapat karunia yang tiada terhingga dari Allah SWT. Amien.

Bandar Lampung, Desember 2013

Penulis