

DAFTAR ISI

	Halaman
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	9
1.3 Pembatasan Masalah	10
1.4 Rumusan Masalah	11
1.5 Tujuan Penelitian	11
1.6 Kegunaan Penelitian.....	12
1.7 Spesifikasi Produk.....	12
1.7.1 Produk <i>Software</i> Basis Data Layak Digunakan untuk Layanan Bimbingan Konseling	12
1.7.2 Produk <i>Software</i> Basis Data dapat Digunakan secara <i>User</i> dan <i>Multiuser</i>	15
1.7.3 Pentingnya Pengembangan <i>Software</i> Basis Data.....	16
1.8 Definisi Istilah.....	16
II. KAJIAN PUSTAKA	17
2.1 <i>Software</i> Basis Data sebagai Multimedia Pelayanan Bimbingan Konseling	17
2.1.1 Basis Data	18
2.1.2 Sistem Basis Data.....	19
2.1.3 Manfaat Basis Data	21

2.2 Bimbingan Konseling	22
2.2.1 Pengertian Bimbingan Konseling	22
2.2.2 Administrasi Bimbingan Konseling	24
2.2.3 Pengumpulan, Pencatatan, Penyimpanan dan Penggunaan Data dalam Administrasi Bimbingan Konseling	26
2.3 Teori Belajar dan Pembelajaran	30
2.3.1 Teori Belajar	30
2.3.2 Teori Pembelajaran	34
2.4 Desain Pengembangan <i>Software</i> Basis Data Bimbingan Konseling dalam Kawasan Teknologi Pendidikan	40
2.5 Prosedur Pengembangan <i>Software</i> Basis Data	41
2.5.1 Ms. SQL Server 2008	41
2.5.2 Visual Basic 2010 (VB.Net.2010)	44
2.5.3 Karakteristik dari Kualitas <i>Software</i> yang Baik	46
2.5.4 Efektivitas Penggunaan <i>Software</i> Basis Data	50
2.5.5 Efisiensi Penggunaan <i>Software</i> Basis Data	52
2.6 Desain Konsep <i>Software</i> Basis Data Bimbingan Konseling	55
2.6.1 Kerangka Data <i>Software</i> Basis Data Bimbingan Konseling	56
2.6.2 Manual Guide <i>Software</i> Basis Data Bimbingan Konseling	57
2.7 Kajian Hasil Penelitian yang Relevan	57
2.8 Kerangka Konseptual	61
2.9 Hipotesis	63
III. METODE PENELITIAN	64
3.1 Pendekatan Penelitian	64
3.2 Tempat dan Waktu Uji Coba	69
3.3 Prosedur Pengembangan dan Uji Coba Produk	69
3.3.1 Penelitian Pendahuluan	69
3.3.2 Perencanaan Pengembangan Produk	70
3.3.3 Pengembangan Produk Awal	70

3.3.4 Uji Coba Awal	71
3.3.5 Revisi Produk Awal	72
3.3.6 Uji Coba Produk.....	72
3.4 Subjek Penelitian.....	73
3.4.1 Subjek Penelitian Analisis Kebutuhan	73
3.4.2 Subjek Uji Coba Satu-Satu	73
3.4.3 Subjek Uji Coba Kelompok Kecil	74
3.4.4 Subjek Uji Coba Terbatas Kelas	74
3.4.5 Subjek Uji Lapangan.....	75
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	77
3.6 Variabel Penelitian, Definisi Konseptual dan	
Definisi Operasional.....	79
3.6.1 Variabel Penelitian	79
3.6.2 Definisi Konseptual.....	79
3.6.3 Definisi Operasional.....	80
3.7 Kisi-Kisi Instrumen.....	80
3.8 Validitas dan Reliabilitas Instrumen	93
3.8.1 Validitas Instrumen	93
3.8.2 Reliabilitas Instrumen	95
3.9 Teknik Analisis Data.....	99
3.9.1 Uji Ahli	99
3.9.2 Uji Coba Satu-Satu, Uji Kelompok Kecil dan	
Uji Terbatas Kelas.....	100
3.9.3 Uji Lapangan.....	101
3.9.4 Uji Efektivitas	103
3.9.5 Uji Efisiensi.....	107
 IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	 108
4.1 Hasil Penelitian	108
4.1.1 Hasil Analisis Kebutuhan.....	109
4.1.3 Deskripsi Proses Pengembangan Produk Awal	112

4.2 Analisis Data Hasil Uji Coba Produk, Saran dan Revisi Produk	125
4.2.1 Hasil Telaah Pakar	126
4.2.2 Revisi Produk Awal	131
4.2.3 Hasil Uji Coba Satu-Satu	131
4.2.4 Revisi Produk Uji Coba Satu-Satu.....	135
4.2.5 Hasil Uji Coba Kelompok Kecil	136
4.2.6 Revisi Produk Uji Coba Kelompok Kecil.....	137
4.2.7 Hasil Uji Coba Terbatas Kelas.....	137
4.2.8 Revisi Produk Akhir.....	139
4.2.9 Hasil Uji Lapangan	139
4.3 Efektivitas dan Efisiensi Produk	141
4.3.1 Efektivitas Penggunaan <i>Software</i> Basis Data BK.....	141
4.3.2 Efisiensi Penggunaan <i>Software</i> Basis Data BK	143
4.4 Hasil Kajian Produk Akhir.....	145
4.5 Pembahasan.....	148
4.5.1 Potensi dan Kondisi Pengembangan Produk Bagi BK	148
4.5.2 Efektivitas <i>Software</i> Basis Data BK	151
4.5.3 Efisiensi <i>Software</i> Basis Data BK.....	156
4.6 Keunggulan dan Keterbatasan Produk Hasil Pengembangan	157
4.6.1 Keunggulan Produk Hasil Pengembangan.....	157
4.6.2 Keterbatasan Produk Hasil Pengembangan	159
4.7 Keterbatasan Penelitian.....	160
V. KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN.....	161
5.1 Kesimpulan	161
5.2 Implikasi.....	162
5.2.1 Implikasi Praktis	162
5.2.2 Implikasi Teoritis	163
5.3 Saran	165
DAFTAR PUSTAKA	170
LAMPIRAN.....	174