

## DAFTAR PUSTAKA

- Angipora, Marius. 2002. *Dasar-dasar Pemasaran Edisi Revisi cetakan 2*. Penerbit: PT.Grafindo Persada, Jakarta.
- Assauri, 1999. *Manajemen Pemasaran*. Raja Grafindo Persada; Jakarta
- Budi, Arsana. 2010. “*Pengaruh Kepercayaan Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Telepon Seluler Blackberry*” Skripsi. Universitas Lampung. Tidak Untuk Dipublikasikan.
- Dewi, Ratna. 2012. “*Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pengguna Jasa Warung Internet Di Kota Singaraja*”. Skripsi. Universitas Pendidikan Ganesha. Tidak Untuk Dipublikasikan.
- Foster, Bob. 2008. *Manajemen Ritel*. Penerbit: Alfabeta, Bandung.
- Irana, Putri dan Wahyu Hidayat et.all. 2013. “*Pengaruh Kualitas Produk Dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Pelanggan Mertojoyo Cake Semarang)*”. Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis. Universitas Diponegoro 2013. Tidak Untuk Dipublikasikan.
- Jasfar, Farida. 2005. *Manajemen Jasa Pendekatan Terpadu*. Penerbit: Ghalia Indonesia, Jakarta.
- Jill, Griffin. 1995. *Customer Loyalty, How to Earn it, How to Keep it*. Penerbit: Lexington Books. Virginia.
- Jogiyanto. 2007. *Metodologi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman*. Penerbit: BPFY-Yogyakarta, Yogyakarta
- Kotler, Philip. 1996. *Manajemen Pemasaran; Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Alih bahasa Jaka Wasana. Penerbit: Erlangga, Jakarta.
- ....., Philip. 1997. *Manajemen Pemasaran*. Penerbit: Prenhallindo, Jakarta.
- ....., Philip.1999. *Manajemen Pemasaran di Indonesia; Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Penerbit: Salemba Empat, Jakarta.

- ....., Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran Perspektif Asia Buku 1*, Alih Bahasa Tjiptono Fandy. Penerbit: Andi Offset, Yogyakarta.
- ....., Philip dan Gary Amstrong. 2001. *Dasar-dasar Pemasaran Edisi Kesembilan Jilid Satu*, Penerbit: PT.Indeks, Jakarta.
- ....., Philip. 2003. *Manajemen Pemasaran*. Penerbit: PT.Indeks kelompok Gramedia, Jakarta.
- ....., Philip Gary Amstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Penerbit: Erlangga, Jakarta.
- ....., Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketiga Belas, Jilid 1 dan 2, Terjemahan Bob Sabran. Penerbit: Erlangga. Jakarta.
- Lupiyoadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Penerbit: Salemba Empat, Jakarta.
- Nazir, Moh. 2005. *Metode Penelitian*. Cetakan Pertama. Penerbit Ghalia Indonesia. Bogor.
- Payne, Adrian, 2000. *The Essence of Service Marketing; Pemasaran Jasa*, Penerbit: Andi Offset, Yogyakarta.
- Peter, Paul dan Olson Jerry. 2000. *Consumer Behavior Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, Alih Bahasa Sihombing Damos. Penerbit: Erlangga, Jakarta.
- Pramana, Partua. 2010. “*Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepuasan Pelanggan, Dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pada Warnet Chamber Semarang)*”. Skripsi. Universitas Diponegoro Fakultas Ekonomi, Semarang. Tidak Untuk Dipublikasikan.
- Prasetyo, Afik . 2010. “*Analisis Pengaruh Harga, Pelayanan Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pada Calcio Stadium Futsal Kec. Banyumanik, Kota Semarang)*”. Jurnal\_Fakultas Ekonomi. Universitas Semarang. Tidak Untuk Dipublikasikan.
- Priyatno, Duwi. 2013, *Mandiri Belajar Analisis Data SPSS*. Penerbit: Mediakom, Jakarta.
- Putra, Samuel dan Ismi Darmastuti. 2013. *Analisis Pengaruh Lokasi, Persepsi Harga Dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Toko Sari Kaligawe, Semarang (Studi Pada Toko Sari Kaligawe, Semarang)*. Jurnal Manajemen, Universitas Diponegoro. Semarang. Tidak Untuk Dipublikasikan.

- Putra, Ichwan. 2013. “*Pengaruh Kepuasan Atas Harga, Produk, Pelayanan, Dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Robinson Plaza Andalas Di Kota Padang*”. Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang. Tidak Untuk Dipublikasikan.
- Rangkuti, Freddy. 1996. *Riset Pemasaran*. Penerbit: PT.Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- ....., Freddy. 2003. *Riset Pemasaran*. Penerbit: Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- ....., Freddy. 2008. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Penerbit: Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Ratna, Luh. 2012. “*Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pengguna Jasa Warung Internet Di Kota Singaraja Tahun 2012*” Skripsi. Universitas Pendidikan Ganesha, Singaraja. Tidak Untuk Dipublikasikan.
- Render, Barry and Jay Heizer. 2001. *Prinsip-prinsip Manajemen Operasi*. Penerbit: Salemba Emban Patria. Jakarta.
- Sari, Puspa. 2010. “*Pengaruh Kualitas Layanan Jasa Terhadap Motivasi Mahasiswa Untuk Kuliah di Perguruan Tinggi Dcc Wisma Bandar Lampung*”. Skripsi. Universitas Lampung. Tidak Untuk Dipublikasikan.
- Setyaningsih, Dwi dan Adijati Utaminingsih. 2012. “*Pengaruh Lokasi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Serta Dampaknya Kepada Loyalitas Konsumen (Studi Kasus Pada Minimarket Indomaret Tegalsari Semarang)*”. Jurnal Fakultas Ekonomi, Universitas Semarang. Tidak Untuk Dipublikasikan.
- Singarimbun, Masri & Sofian Effendi. 2006. *Metode Penelitian Survei*, Penerbit: LP3ES, Jakarta
- Simamora, Bilson. 2003. *Memenangkan Pasar Dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Penerbit: PT.Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Sugiyono. 1999. *Statistik NonParametrik untuk Penelitian*. Penerbit: Alfabeta, Bandung.
- ....., 2013. *Metode Penelitian Bisnis*. Penerbit: Alfabeta, Bandung.
- Sutrisni. 2010. “*Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Desain Produk, Harga Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Indosat Im3 Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang*”. Skripsi. Universitas Diponegoro Semarang. Tidak Untuk Dipublikasikan.

- Swashta, Basu. 1998. *Manajemen Pemasaran Moderen*. Penerbit: BPFE, Yogyakarta.
- ....., Basu. 2000. *Manajemen Pemasaran Edisi Kedepalan*, Penerbit: Liberty. Yogyakarta.
- ....., Basu. 2000, *Pengantar Bisnis Modern, Pengantar Ekonomi Perusahaan Modern*, Jakarta : Liberty.
- ....., Basu dan Irawan. 2001. *Manajemen Pemasaran Modern*. Penerbit: Liberty, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 1997. *Prinsip-prinsip Total Quality Service*. Penerbit: Andi Offset, Yogyakarta.
- ....., Fandy dan Chandra et all.1998. *Service, Quality, Satisfaction*. Penerbit: Andi Offset, Yogyakarta.
- ....., Fandy. 2000. *Prinsip & Dinamika Pemasaran. Edisi Pertama. J & J Learning*. Andi Offset. Yogyakarta.
- ....., Fandy. 2002. *Manajemen Jasa*. Penerbit: Andi Offset. Yogyakarta.
- ....., Fandy. 2002. *Strategi Pemasaran*. Penerbit: Andi Offset. Yogyakarta.
- ....., Fandy. 2004, *Strategi Pemasaran*, Edisi 2. Andi Offset. Yogyakarta.
- ....., Fandy. 2004. *Manajemen Jasa*. Andi Offset. Yogyakarta
- ....., Fandy. 2005. *Pemasaran Jasa Edisi Pertama*. Penerbit: Andi Offset, Yogyakarta.
- ....., Fandy. 2006. *Strategi Pemasaran*. Penerbit: Andi Offset, Yogyakarta.
- Umar, Husein. 2007. *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis*. Raja Grafindo Persada. Jakarta.