

## **DAFTAR GAMBAR**

No.	Halaman
2.1 Sistem Pemasaran Sederhana.....	8
2.2 Perilaku Konsumen.....	11
2.3 Perilaku Konsmen sederhana.....	13
2.4 Jalur Distribusi Konsep Tradisional.....	15
2.5 Model Penelitian.....	39