

DAFTAR ISI

Halaman

DAFTAR ISI.....	i
DAFTAR TABEL.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	v
DAFTAR LAMPIRAN.....	vi
I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
II. TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 <i>Theory of Reasoned Action</i> (Teori Tindakan Beralasan).....	9
2.2 Pengertian <i>Theory of planned behavior</i>	11
2.3 Sikap.....	13
2.3.1 Aspek-aspek sikap.....	15
2.3.2 Komponen sikap.....	15
2.4 Norma subyektif.....	18
2.4.1 Komponen norma subyektif.....	19
2.5 Kontrol Perilaku.....	20
2.6 Minat Membeli.....	22
2.7 Perilaku Membeli.....	23
2.8 Penelitian Terdahulu.....	25
2.9 Keterkaitan antar variabel.....	28
2.9.1 Hubungan Sikap terhadap Minat Membeli.....	28
2.9.2 Hubungan Norma Subyektif terhadap Minat Membeli.....	29
2.9.3 Hubungan Kontrol perilaku terhadap Minat Membeli.....	29
2.9.4 Hubungan Sikap terhadap Perilaku Membeli melalui Minat Membeli.....	31
2.9.5 Hubungan Norma Subjektif terhadap Perilaku Membeli melalui Minat Membeli.....	31
2.9.6 Hubungan Kontrol Perilaku terhadap Perilaku Membeli.....	32
2.9.7 Hubungan Minat Membeli terhadap Perilaku Membeli.....	33
2.10 Kerangka Pemikiran.....	34
2.11 Hipotesis.....	35
III METODE PENELITIAN.....	37
3.1 Tipe Penelitian.....	37
3.2 Penentuan Populasi dan Sampel.....	37
3.2.1 Populasi.....	37
3.2.2 Sampel.....	38

3.3 Definisi Konseptual.....	39
3.4 Definisi Operasional Variabel.....	40
3.5 Skala Pengukuran Variabel.....	42
3.6 Sumber Data.....	42
3.7 Teknik Analisis Data.....	43
3.7.1 Statistik Deskriptif.....	43
3.7.2 Analisis Statistik Inferensial.....	43
3.7.2.1 Pengukuran Model (<i>Outner Model</i>).....	44
3.7.2.2 Evaluasi Model Stuktural (<i>Inner Model</i>).....	50
3.7.2.3 Model Analisis Persamaan Struktural.....	53
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	54
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	54
4.2 Keadaan Geografis Lokasi Penelitian.....	54
4.3 Karakteristik Responden.....	55
4.3.1 Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	55
4.3.2 Distribusi Responden Berdasarkan Usia.....	56
4.3.3 Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan.....	56
4.3.4 Distribusi Responden Berdasarkan Pembelian PerBulan.....	57
4.4 Hasil Analisis Data.....	58
4.4.1 Hasil Analisis Data Deskriptif.....	58
4.4.1.1 Deskritif Jawaban Responden terhadap Variabel Sikap ...	58
4.4.1.2 Deskritif Jawaban Responden terhadap Variabel Norma Subjektif.....	60
4.4.1.3 Deskritif Jawaban Responden terhadap Variabel Kontrol Perilaku.....	61
4.4.1.4 Deskritif Jawaban Responden terhadap Variabel Minat Membeli.....	64
4.4.1.5 Deskritif Jawaban Responden terhadap Variabel Perilaku Membeli.....	66
4.4.2 Analisis Statistik Inferensial.....	67
4.4.2.1 Pengukuran Model (<i>Outer Model</i>).....	68
4.4.2.1.1 Variabel Sikap.....	70
4.4.2.1.2 Variabel Norma Subjektif.....	72
4.4.2.1.3 Variabel Kontrol Perialku.....	74
4.4.2.1.4 Variabel Minat Membeli.....	76
4.4.2.1.5 Variabel Perilaku Membeli.....	78
4.4.2.2 Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	80
4.5 Hasil Pengujian Hipotesis.....	82
4.5.1 Hasil Pengujian Hipotesis Pertama.....	84
4.5.2 Hasil Pengujian Hipotesis Kedua.....	88
4.5.3 Hasil Pengujian Hipotesis Ketiga.....	86
4.5.4 Hasil Pengujian Hipotesis Keempat.....	87
4.5.5 Hasil Pengujian Hipotesis Kelima.....	89
4.5.6 Hasil Pengujian Hipotesis Keenam.....	90
4.5.7 Hasil Pengujian Hipotesis Ketujuh.....	91
4.6 Pengujian Hipotesis Penelitian.....	94
4.6.1 Pengaruh Antara Sikap Terhadap Minat Membeli.....	94

4.6.2 Pengaruh Antara Norma Subjektif Terhadap Minat Membeli.....	96
4.6.3 Pengaruh Antara Kontrol Perilaku Terhadap Minat Membeli.....	97
4.6.4 Pengaruh Antara Sikap Terhadap Perilaku Membeli Melalui Minat Membeli.....	98
4.6.5 Pengaruh Antara Norma Subjektif Terhadap Perilaku Membeli Melalui Minat	99
4.6.6 Kontrol Perilaku Terhadap Perilaku Membeli	101
4.6.7 Minat Membeli Terhadap Perilaku Membeli.....	102
V. KESIMPULAN DAN SARAN	104
5.1 Kesimpulan	104
5.2 Saran.....	106
DAFTAR PUSTAKA	