

## DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 1.1 Tingkat Penjualan Minuman Yakult.....	2
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	25
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	41
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas.....	47
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Akhir .....	48
Tabel 3.4 Hasil Uji Reliabilitas.....	50
Tabel 4.1 Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	55
Tabel 4.2 Distribusi Responden Berdasarkan Usia.....	56
Tabel 4.3 Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan .....	57
Tabel 4.4 Distribusi Responden Berdasarkan Pembelian Yakult Per Bulan .....	57
Tabel 4.5 Penilaian Responden Terhadap Variabel Sikap.....	58
Tabel 4.6 Penilaian Responden Terhadap Variabel Norma Subjektif .....	60
Tabel 4.7 Penilaian Responden Terhadap Variabel Kontrol Perilaku .....	62
Tabel 4.8 Penilaian Responden Terhadap Variabel Minat Membeli.....	64
Tabel 4.9 Penilaian Responden Terhadap Variabel Perilaku Membeli .....	66
Tabel 4.10 Evaluasi Kriteria Indeks Kesesuaian Model Struktural Variabel Sikap.....	71
Tabel 4.11 Evaluasi Kriteria Indeks Kesesuaian Model Struktural Variabel Norma Subjektif .....	73
Tabel 4.12 Evaluasi Kriteria Indeks Kesesuaian Model Struktural Variabel Kontrol Perilaku .....	75
Tabel 4.13 Evaluasi Kriteria Indeks Kesesuaian Model Struktural Variabel Minat Membeli.....	77
Tabel 4.14 Evaluasi Kriteria Indeks Kesesuaian Model Struktural Variabel Perilaku Membeli .....	79
Tabel 4.15 <i>R Square</i> .....	81
Tabel 4.16 <i>Path Coefficients</i> .....	81
Tabel 4.17 Evaluasi Model Struktural.....	82
Tabel 4.18 Hasil Pengujian Hipotesis.....	93
Tabel 4.19 Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis.....	93