

## ABSTRAK

**PENGARUH SIKAP, NORMA SUBJEKTIF , KONTROL PERILAKU,  
MINAT MEMBELI SEBAGAI MEDIASI TERHADAP PERILAKU  
MEMBELI PRODUK YAKULT  
(Survei Pada masyarakat di Kampung Baru, Kecamatan Labuhan Ratu,  
Bandar Lampung).**

Penelitian ini menganalisis pengaruh variabel-variabel yang terdapat dalam Teori Perilaku Terencana, yaitu sikap, norma subjektif, kontrol perilaku terhadap perilaku membeli dengan minat membeli sebagai mediasi. Penelitian ini menggunakan satu variabel independen yaitu Sikap (X1), Norma Subjektif (X2), Kontrol Perilaku (X3), variabel mediasi yaitu Minat Membeli (Z) dan Perilaku Membeli sebagai variabel dependennya (Y). Setelah dilakukan tinjauan pustaka, dan penyusunan hipotesis, data dikumpulkan melalui metode kuesioner yang disebar kepada 97 orang responden di Kampung Baru, Kecamatan Labuhan Ratu, Bandar Lampung yang mengkonsumsi Yakult dengan menggunakan *purposive sampling* dan *accidental sampling*. Sedangkan analisis dilakukan dengan pengolahan data menggunakan *SmartPLS* versi 2.0.m3 yang dijalankan dengan media komputer.

Hasil tes *SmartPLS* menunjukkan bahwa dari ketujuh hipotesis hanya lima hipotesis yang diterima yaitu H1: sikap terhadap minat membeli berpengaruh secara signifikan, H3: kontrol perilaku terhadap minat membeli produk Yakult berpengaruh secara signifikan, H4: sikap terhadap perilaku membeli produk Yakult melalui minat membeli berpengaruh secara signifikan, H6: kontrol perilaku terhadap perilaku membeli produk Yakult melalui minat membeli berpengaruh secara signifikan, H7: minat membeli terhadap perilaku membeli produk Yakult berpengaruh secara signifikan. Dua hipotesis yang ditolak H2: Terdapat pengaruh yang tidak signifikan antara norma subjektif terhadap minat membeli produk Yakult, H5: Terdapat Pengaruh yang tidak signifikan antara norma subjektif terhadap perilaku membeli produk Yakult melalui minat membeli. Untuk penelitian selanjutnya perlu ditambahkan lagi teori tentang *Technology Acceptance Model* (TAM) agar penelitian ini hasilnya lebih akurat dan untuk mengkaji perbaikan model awal yang dimulai dari model *Theory of Reason Action* (TRA) dan *Theory Planned Behaviour* (TPB).

**Kata Kunci: Sikap, Norma Subjektif, Kontrol Perilaku, Minat Membeli, dan Kontrol Perilaku**