

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai, maka didapat beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Dari hasil penelitian menunjukkan dari tujuh hipotesis hanya lima hipotesis yang diterima yaitu H1: Terdapat pengaruh yang signifikan antara sikap terhadap minat membeli produk Yakult, H3 Terdapat pengaruh yang signifikan antara kontrol perilaku terhadap minat membeli produk Yakult, H4: Terdapat pengaruh yang signifikan antara sikap terhadap perilaku membeli produk Yakult melalui minat membeli, H6: Terdapat pengaruh yang signifikan antara kontrol perilaku terhadap perilaku membeli produk Yakult melalui minat membeli dan H7: Terdapat pengaruh yang signifikan antara minat membeli terhadap perilaku membeli produk Yakult.
2. Selanjutnya terdapat dua hipotesis yang tidak signifikan yaitu H2: Terdapat pengaruh yang tidak signifikan antara norma subjektif terhadap minat membeli produk Yakult, H5: Terdapat Pengaruh yang tidak signifikan antara norma subjektif terhadap perilaku membeli produk Yakult melalui minat membeli.

3. Berdasarkan hasil pengukuran model (*outer model*), terdapat empat item yang dihilangkan karena tidak memenuhi kriteria skor *outer loading* yaitu indikator pernyataan no. 4, 5, 8, dan indikator pernyataan no. 10 Hal ini mengindikasikan bahwa sebagian besar konsumen tidak mengetahui tentang kandungan prebiotik di dalam Yakult, Konsumen juga mengkonsumsi Yakult bukan karena melihat iklan di televisi melainkan dari saran orang lain.
4. Terdapat hasil yang berbeda dengan penelitian-penelitian sebelumnya dimana variabel sikap tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap variabel-variabel dependen. Perbedaan mendasar yang membedakan hasil penelitian ini dengan penelitian terdahulu didasari karena perbedaaan lokasi penelitian dan karakteristik responden dalam penelitian.
5. Secara keseluruhan model yang dibangun dalam penelitian ini dikatakan baik dengan nilai model struktural (*inner model*) yang telah memenuhi kriteria yang telah ditentukan. Hal ini menunjukkan model layak digunakan sebagai model untuk mengukur pengaruh sikap, norma subjektif, kontrol perilaku, minat membeli sebagai mediasi terhadap perilaku membeli.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil uji dan pembahasan maka dapat direkomendasikan beberapa hal sebagai berikut:

1. Variabel sikap, kontrol perilaku, minat membeli, dan perilaku membeli memiliki pengaruh yang signifikan dikarenakan sebagian besar masyarakat beragapan bahwa kesehatan usus sangatlah perlu agar tidak terganggu dari gangguan pencernaan. Hal ini tentunya bahwa masyarakat sudah memiliki kesadaran tinggi bahwa perlunya kesehatan usus.
2. Pada penelitian ini dengan menerapkan model TRA (*Theory of reasoned action*) dan TPB (*Theory of planned behavioral*) terdapat 5 variabel yaitu sikap, norma subjektif, kontrol perilaku, minat membeli dan perilaku membeli, oleh karena itu pada penelitian selanjutnya dapat diharapkan menambahkan teori tentang *Technology Acceptance Model* (TAM) suatu Teknologi Sistem Informasi merupakan tindakan yang dapat dijelaskan dan diprediksi oleh minat perilakunya, agar penelitian ini hasilnya lebih akurat dan untuk mengkaji perbaikan model awal yang dimulai dari model *Theory of Reason Action* (TRA) dan *Theory Plannded Behaviour* (TPB).