

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D.A., Kumar, V. and Day, G.S. 2001. *Marketing Research*”(7th edition), John Wiley and Son Inc, New York..
- Ajzen, I. 1991. Teori Perilaku Direncanakan. *Org. Perilaku. Hum. Decis. Proses.* 50, 179-211.
- \_\_\_\_\_, 2005. *Attitude, Personality, and Behavior. 2nd Edition. Berkshire, UK Open University Press-McGraw Hill Education.*
- \_\_\_\_\_, 2006. *Constructing a Tp\PB Questionnaire: Conceptual and Methodological Considerations.*
- Akdon dan Riduwan, 2007. *Rumus dan Data Dalam Analisis Statistika cetakan ke-2.Bandyng. Alfabeta*
- Albari, (2002), “Mengenal Perilaku Konsumen Mengenai Penelitian Motivasi ”, *Jurnal Siasat Bisnis*, Vol. 1 (no.7), Yogyakarta.
- Andika, M dan Madjid, I. 2012. Analisis Pengaruh Sikap, Norma Subyektif Dan Efikasi Diri Terhadap Intensi Berwirausaha Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Syiah Kuala. Universitas Syiah Kuala.
- Assael, Henry. 2002. *Consumers Behavior and Marketing Action. Edisi 3.* Kent
- Azwar, S, 2003, Sikap Manusia Teori dan Pengukurannya, Edisi 2, Pustaka Pelajar, Yogyakarta.
- Baron, Robert A & Byrne, Donn. 2003. Psikologi Sosial. Jilid 1 Jakarta: Penerbitan Erlangga.
- Bobek, D. dan Richard C. Hatfield. 2003. *An Investigation of Theory of Planned Beha-vior and the Role of Moral Obligation in Tax Compliance. Behavioral Research in Accounting.* 15: 13 – 38.
- Burhanudin, 2007. *Theory of Planned Behavior: Aplikasi pada niat konsumen untuk berlangganan surat kabar harian kedaulatan rakyat di desa donotirto, kecamatan kretek, kabupaten bantul.* Universitas Janabadra Yogyakarta.
- Chin,W.W. 1995. *Partial Least Square is to LISREL as Principal Components Analysis is to common Factor Analysis. Technoligy Studies,* 2: 315-319.

- Cooper, D.R. and Pamela S. Schindler, 2006. *Business Research Methods*, 9th ed., New York, N.Y: Irwin/McGraw-Hill.
- Dharmmesta, B. S. 2005. Kontribusi Involvement dan Trust In A Brand dalam Membangun Loyalitas Pelanggan. *Journal of Indonesian Economy and Business* Vol. 20 No. 3 2005.
- Dharmmesta, B. S . 1998. *Theory of planned behavior* dalam penelitian sikap, niat dan perilaku konsumen. Kelola Gadjah Mada University. Business Revisi . Yogyakarta.
- Durianto, D. dan C. Liana (2004). Analisa Efektivitas Iklan Televisi *Softener Soft & fresh* di Jakarta dan Sekitarnya dengan Menggunakan *Consumer Decisionmodel*, Jurnal Ekonomi Perusahaan
- Ernawati, 2010. Pengaruh Sikap, Norma Subyektif, Kontrol Perilaku yang dipersepsikan, dan sunset policy terhadap kepatuhan wajib pajak dengan niat sebagai variabel intervening.
- Ferdinand, A.T.2000. Metode Penelitian Manajemen. Edisi II Semarang:BP Undip.
- Geisser, S. 1975. “ *The Predictive Sample Reuse Method with Application*”. *Journal of The American Statistical Assocoation*.
- Gerungan, 2004. Psikologi Sosial. PT Refika Aditama, Bandung.
- Hanna, Nessim.. 2001. *Consumer Behavior: An Applied Research*. Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall Inc.
- Hsu, M. H. And Chiu, C. M. 2002. “*Predicting Electronic Service Continuance with a Decomposed Theory of Planned Behavior, “ Behavior & Information Technology*.”
- Indriantoro, N. dan Bambang Supomo. 2002. Metodologi Penelitian Bisnis. Edisi Perta-ma. BPFE. Yogyakarta.
- Istiana Laili, suci paramita sari syahlani lani and sudi nurtini., 2008. Pengaruh Sikap, Norma Subyektif dan Kontrol Keperilakuan Terhadap Niat Dan Perilaku Beli Produk Susu *Ultra High Temperature*. Universitas Gajah Mada.
- Jogiyanto, 2007. Sistem Informasi Keperilakuan, Yogyakarta : Penerbit Andi.
- \_\_\_\_\_, 2009. *Analisis dan Desain*. Andi. Yogyakarta.
- \_\_\_\_\_ dan Abdulah 2009. *Konsep dan Aplikasi PLS Untuk Penelitian Empiris*. Edisi Pertama, BPFE-Yogyakarta

- Kasali, R. 2003. *Membidik pasar Indonesia : Segmentasi, Targeting dan Positioning*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Kotler, Philip. 2003. *Marketing Management*, 11th ed. *Upper Saddle River, Prentice Hall, Inc, New Jersey*.
- \_\_\_\_\_. 2005. *Manajemen Pemasaran, Jilid 1 dan 2*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- \_\_\_\_\_. 2004. *Prinsip-prinsip Marketing*. Edisi Ketujuh. Jakarta : Salemba Empat
- Latief, Wasis A. 2011. Analisis faktor psikologis konsumen dan pengaruhnya terhadap keputusan pembelian. *Jurnal Adminisrtasi indonesia*, volume 1. No 1.
- Luthfi, Ikhwan, 2009. "Psikologi Sosial ". Jakarta: Lembaga Penelitian UIN Jakarta. Hal.1.
- Mada, Yudhi Prasetya. 2005. Analisis Pengaruh Sikap terhadap Perilaku, Norma Subyektif dan Kontrol Kepemilikan yang Dirasakan terhadap Niat dan Perilaku Konsumen. *Infestasi*, 1 (1), h: 79-88.
- Mas'ud, Muchlis H 2012. Pengaruh Sikap, Norma-Norma Subyektif dan Kontrol Perilaku yang Dipersepsikan Nasabah Bank Terhadap Keinginan Untuk Menggunakan *Automatic Teller Machine (Atm) Bank BCA*.
- Maradona, 2009. Hubungan Sikap Pelanggan, Norma Subjektif Pelanggan dan Kontrol Keperilakuan Pelanggan dengan Intensi Kepatuhan Pelanggan dalam Membayar Tagihan Jasa Telepon Rumah di PT. Telekomunikasi. Universitas Islam Negeri (UIN) Malang.
- Mehta, A. 1994. *How Advertising Response Modeling (ARM) can increase adeffectiveness. Journal of Advertising Research*.
- Mulyana, Rijal Assidiq. 2013. Pengaruh Norma Subjektif, Persepsi Kontrol Perilaku, dan Sikap Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMKN 12 Garut, Universitas Pendidikan Indonesia. Perpustakaan upi.edu
- Notoatmodjo, S. 2003. *Pendidikan dan Perilaku Kesehatan*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Prasetijo, Ristiayanti, Lhalauw, John, 2004. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Penerbit ANDI. *Publishing Company. Boston Massachusset. AS*
- Rahma, 2011. Pengaruh Sikap, Norma Subjektif dan *Perceived Behavioral control* terhadap intensi membeli buku referensi buku kuliah ilegal pada Mahasiswa UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, Universitas Islam Syarif Hidayatullah.

- Ramdhani, Neila. 2008. Sikap dan Beberapa Definisi untuk Memahaminya. Universitas Gajah Mada
- Riduwan dan akdon, 2008. Rumus dan Data dalam Analisis Statistika, Bandung: CV Alfabeta
- Rochmawati, Sari. 2013. Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, Kontrol Perilaku Persepsian, Persepsian Risiko, Persepsi Kebermanfaatan Terhadap Niat Penggunaan Kartu Kredit. Universitas Brawijaya Malang
- Sarwono, Sarlito Wirawan. 2002. Psikologi Sosial Individu dan Teori-Teori Psikologi sosial. Jakarta : Balai Pustaka.
- Suharyat, Yayat. 2009. Hubungan Antara Sikap, Minat Dan Perilaku Manusia, UNISMA Bekasi.
- Susanti, Yeni dan Gunarsih, Tri, 2008. Pengaruh Sikap Terhadap Perilaku, Faktor Sosial dan Kontrol Keperilakuan yang Dirasakan Terhadap Minat Pembelian Tiket Pesawat Secara Online Tri Gunarsih, Universitas Teknologi Yogyakarta.
- Sigit, 2006. Pengaruh Sikap dan Norma Subyektif Terhadap Niat Beli Mahasiswa Sebagai Konsumen Potensial Produk Pasta Gigi *close up*. Jurnal Siasat Bisnis Vol. 11 No. 1.
- Sihombing, Sabrina Oktorina, 2004. Disertasi Hubungan Sikap dan Perilaku Memilih Satu Merek: Komparasi antara *Theory of Planed Behavior dan Theory of Trying*. Universitas Gadjah mada yogyakarta.
- Simamora, 2004, Manajemen Sumber Daya Manusia ,Yogyakarta, Edisi III, Aditama Media.
- Sugiyono, 2001, Statistika untuk Penelitian, Bandung: CV Alfabeta.
- \_\_\_\_\_, 2007. “*Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*”. Bandung: Alfabeta
- \_\_\_\_\_, 2008. Metode Penelitian Bisnis. Cetakan kedua belas 2008. Penerbit Alfabeta, Bandung
- \_\_\_\_\_, 2009, Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D, Bandung: Alfabeta.
- Rossiter, John R, Larry Percy, 1998, *Advertising Communication and Promotion Management*, Edisi Kedua, Singapura ; McGraw-Hill.
- Thamrin, Sylvia Denada, 2003. “Studi Mengenai Proses Adopsi Konsumen Pasca Masa Tayang Iklan Produk “*Xon-Ce*” di Surabaya,”Jurnal Sains Pemasaran Indonesia

Tjahjono, Heru .Kurnianto, 2005. Kajian Niat Mahasiswa Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta Uutuk Menjadi Wiirusaha, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Vincenzo (2010). *Handbook of Partial Least Square*. Springer-Verlag Berlin Heidelberg

**Sumber lain:**

<http://www.smartpls.de>

[www.konsultanstatistik.comsatuarah/p/forum-diskusi.html](http://www.konsultanstatistik.comsatuarah/p/forum-diskusi.html) diaskes pada tanggal 29-05-2014