

DAFTAR TABEL

No	Keterangan	Halaman
2.1	Penelitian Terdahulu	28
3.1	Definisi Operasional Variabel	42
3.2	Hasil Uji Validitas	49
3.3	Hasil Uji Akhir.....	51
3.4	Hasil Uji Reliabilitas.....	53
4.1	Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	57
4.2	Distribusi Responden Berdasarkan Usia.....	58
4.3	Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan	59
4.4	Distribusi Responden Berdasarkan Pendapatan.....	59
4.5	Distribusi Responden Berdasarkan Pembelian Per Bulan	60
4.6	Penilaian Responden Terhadap Variabel Nilai Hedonik	61
4.7	Penilaian Responden Terhadap Variabel Emosi Positif	64
4.8	Penilaian Responden Terhadap Variabel Kepribadian	67
4.9	Penilaian Responden Terhadap Variabel Motivasi.....	69
4.10	Penilaian Responden Terhadap Variabel <i>Impulse Buying</i>	71
4.11	Evaluasi Kriteria Indeks Kesesuaian Model Struktural Variabel Nilai Hedonik.....	76
4.12	Evaluasi Kriteria Indeks Kesesuaian Model Struktural Variabel Emosi Positif.....	78
4.13	Evaluasi Kriteria Indeks Kesesuaian Model Struktural Variabel Kepribadian.....	80
4.14	Evaluasi Kriteria Indeks Kesesuaian Model Struktural Variabel Motivasi	82
4.15	Evaluasi Kriteria Indeks Kesesuaian Model Struktural Variabel <i>Impulse Buying</i>	84
4.16	Evaluasi Model Struktural.....	86
4.17	Hasil Pengujian Hipotesis	93
4.18	Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis	94