

DAFTAR GAMBAR

No	Keterangan	Halaman
2.1	Perilaku Belanja Konsumen di Toko Ritel Modern.....	14
2.2	Teori Kebutuhan Maslow	26
2.3	Model Penelitian	36
3.1	Model Analisis Persamaan Struktural.....	55
4.1	Hasil Pengujian Validitas dan Reliabilitas.....	74
4.2	Hasil Pengujian Uji t.....	87
4.3	Koefisien Path.....	87