

Judul Skripsi

**: IMPLIKASI NILAI HEDONIK MELALUI
EMOSI POSITIF, KEPERIBADIAN DAN
MOTIVASI TERHADAP *IMPULSE*
BUYING PADA PRODUK *FASHION*
(STUDI PADA KONSUMEN CENTRAL
PLAZA KOTA BANDAR LAMPUNG)**

Nama Mahasiswa

: *Natafia*

Nomor Pokok Mahasiswa

: 1016051057

Jurusan

: Ilmu Administrasi Bisnis

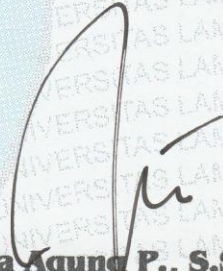
Fakultas

: Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

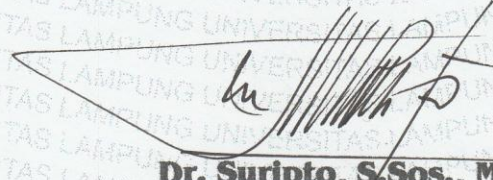
MENYETUJUI

1. Komisi Pembimbing


Dr. Baroroh Lestari, S.Sos., M.AB.
NIP 19800628 200501 2 002


Maulana Agung P., S.Sos., M.AB.
NIP 19770301 200812 1 001

2. Ketua Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis


Dr. Suropto, S.Sos., M.A.B.
NIP 19690226 199903 1 001