

## V. KESIMPULAN DAN SARAN

### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai faktor perilaku inovatif, keterampilan komunikasi dan kerja tim terhadap kesuksesan berwirausaha maka penulis menarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Secara parsial keterampilan komunikasi dan kerja tim berpengaruh tidak signifikan terhadap kesuksesan berwirausaha di Bandar Lampung. Hal ini menunjukkan bahwa keterampilan komunikasi dan kerja tim bukan menjadi faktor utama dalam pencapaian kesuksesan berwirausaha, walaupun faktor-faktor tersebut mendapat banyak jawaban setuju dari para responden tetapi jika melihat dari objek usahanya yang belum terlalu besar atau usaha menengah kebawah maka masih ada faktor lain yang lebih berperan dominan dalam menunjang kesuksesan berwirausaha tersebut.
2. Secara parsial variabel perilaku inovatif berpengaruh signifikan terhadap kesuksesan berwirausaha di Bandar Lampung. Maka variabel perilaku inovatif cukup dibutuhkan dalam pencapaian kesuksesan berwirausaha di Bandar Lampung.

3. Secara simultan faktor perilaku inovatif, keterampilan komunikasi dan kerja tim berpengaruh signifikan terhadap kesuksesan berwirausaha di Bandar Lampung. Sedangkan perilaku inovatif menjadi variabel paling dominan dalam penelitian ini.

## 5.2 Saran

Beberapa saran dan pertimbangan dalam penelitian ini antara lain :

1. Penelitian ini hanya mengambil sampel penelitian pengusaha sukses yang memiliki usaha di Kecamatan Rajabasa Bandar Lampung. Penelitian selanjutnya dapat dilakukan diseluruh kecamatan di BandarLampung maka akan ditemui latar belakang sosial, ekonomi dan budaya yang berbeda sehingga kemungkinan akan terbentuk pola perilaku kesuksesan berwirausaha yang berbeda pula. Sebaiknya dalam penelitian-penelitian selanjutnya, perlu penelitian dengan sampel lebih banyak lagi serta pengusaha yang lebih sukses lagi.
2. Berdasarkan penelitian ini, untuk pengusaha yang menjalankan kegiatan usahanya selain memperhatikan faktor-faktor yang mempengaruhi konsumen dapat berbelanja harus juga terus menerus menjaga dan meningkatkan kualitas produk yang dimiliki dengan cara terus berinovasi dengan didukung oleh kemampuan wirausaha yang baik, kinerja dalam tim serta tidak mengabaikan keterampilan komunikasi. Sehingga tujuan dari usaha tersebut dapat perlahan-lahan tercapai.