

DAFTAR TABEL

No	Keterangan	Halaman
Tabel 1.1	Presentasi Pengeluaran Makanan dan bukan Makanan	2
Tabel 1.2	Pertumbuhan Ritel di Indonesia	4
Tabel 1.3	Data Perusahaan Ritel Modern di Bandar Lampung.....	5
Tabel 3.1	Definisi Operasional Variabel	45
Tabel 3.2	Hasil Uji Validitas.....	50
Tabel 3.3	Hasil Uji Reliabilitas.....	51
Tabel 4.1	Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	59
Tabel 4.2	Jumlah Responden Berdasarkan Usia	60
Tabel 4.3	Jumlah Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	62
Tabel 4.4	Jumlah Responden Berdasarkan Penghasilan	63
Tabel 4.5	Jumlah Responden Berdasarkan Pengeluaran.....	64
Tabel 4.6	Jawaban Responden tentang Pembelian Impulsif.....	66
Tabel 4.7	Jawaban Responden tentang Respon Lingkungan Belanja.....	67
Tabel 4.8	Jawaban Responden tentang <i>Shopping Lifestyle</i>	68
Tabel 4.9	Jawaban Responden tentang Iklan	69
Tabel 4.10	Jawaban Responden tentang <i>Sales Promotion</i>	70
Tabel 4.11	Jawaban Responden tentang <i>Personal Selling</i>	71
Tabel 4.12	Jawaban Responden tentang <i>Store Display</i>	72
Tabel 4.13	Jawaban Responden tentang Kualitas Layanan	73
Tabel 4.14	Nilai VIF	78
Tabel 4.15	Hasil Uji Regresi Berganda	79