

ABSTRAK

PENGARUH RESPON LINGKUNGAN BELANJA, *SHOPPING LIFESTYLE*, *IN-STORE PROMOTION* DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF (studi pada Chandra *Departement Store* Tanjung Karang)

Oleh

TERRA EKA YUSTICIA

Studi ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh respon lingkungan belanja, *shopping lifestyle*, *in-store promotion* dan kualitas layanan terhadap pembelian impulsif. Jenis penelitian ini adalah penelitian pengujian hipotesis. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen dari Chandra *Departement Store* dengan jumlah sampel penelitian ini sebanyak 100 orang responden yang berbelanja di Chandra *Departement Store* dengan menggunakan *accidental sampling*. Penelitian ini menggunakan kuesioner sebagai instrument pengukuran. Sementara analisis data dengan analisis regresi berganda dan uji asumsi klasik. Hasil dari analisis data dengan menggunakan regresi berganda menunjukkan bahwa variabel *shopping lifestyle*, *in-store promotion* dan kualitas layanan berpengaruh signifikan terhadap pembelian impulsif. Keempat variabel berpengaruh secara simultan terhadap pembelian impulsif. Implikasi praktis untuk peritel sebaiknya peritel lebih fokus melakukan program *in-store promotion* dan menstimulus konsumen untuk melakukan *shopping lifestyle* dalam upaya meningkatkan pembelian impulsif.

Kata kunci : pembelian impulsif, respon lingkungan belanja, *shopping lifestyle*, *in-store promotion*, kualitas layanan.