

DAFTAR PUSTAKA

- A.C. Nielsen. 2007. *Asia Pasific Retail and Shopper Trends 2007*, <http://www.acnielsen.de/pubs/documents/RetailandShopperTrendsAsia2007.pdf>. (diakses pada tanggal 22 Oktober 2011)
- Amir, M. Taufik. 2004. *Manajemen Retail*. Penerbit PPM, Jakarta
- Arifianti, Ria. 2009. *Pengaruh Promosi Penjualan terhadap Impulse Buying pada Hypermarket di Kota Bandung*.
- Arikunto, Suharsimi. 2002. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, PT.Rineka Cipta, Jakarta.
- Astuti, H.P Noeniek. 2011. *Analisis Pengaruh harga, Iklan, Kualitas Pelayanan terhadap Perilaku Impulse Buying pada Produk Pariwisata*. Jurnal, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran”, Jawa Timur. Tidak Untuk Dipublikasikan.
- Marbun, BN. 2003. *Kamus Manajemen*. Pustaka Sinar Harapan, Jakarta.
- Boone, E. Louis dan David L. Kurtz. 2002. *Pengantar Bisnis*. Jilid 2. Erlangga, Jakarta.
- Setiawan, Budhi Yadi. 2007. *Konsumen Indonesia Sangat Sembrono*. Marketing. Jakarta.
- Dunne, P. M and Lusch, R.F. 2005. *Retailing* (5th Ed.). Ohio: South Western, A Division of Thomson Learning.
- Engel, JF,RD Blackwell dan P.W Miniardi. 1995. *Costumer Behavior Jilid 2 (terjemahan)*. 6th edition. Binarupa Aksara Jakarta.
- Ghozali, Iman. 2005. *Analisis Multivariate dengan SPSS*. Semarang: BP Undip.
- Hartanto, Adrian dan Haryanto, Jony Oktavian. 2012. *Pengaruh Display, Kepercayaan Merek, Keakraban Merek, Persepsi harga terhadap Intensi*

Pembelian dan Pembelian tidak Terencana. Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Kristen Satya Wacana. Tidak Untuk Dipublikasikan.

Hawkins, K. Black, Florian L, Rouse M. 2007. *Achievement and Inclusion in School*. Routledge, London.

Hidayat, Taufik. 2012. *Pengaruh Personal Selling Sales Promotion Store Display dan Emosi Positif serta Respon Lingkungan Belaja Terhadap Impulse Buying*. Srikpsi, Universitas Lampung FISIP Adm. Bisnis. Tidak Untuk Dipublikasikan.

Indriyanto, N. dan B. Suporno. 1999. *Metode Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen*. Yogyakarta: BPFE.

Istianto, John Hendra dan Tyra, Maria Josephine. 2011. *Analisis Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pelanggan Rumah Makan Ketty Resto*. Jurnal Ekonomi dan Informasi Akuntansi (JENIUS), Vol.1 No.3

Japarianto, Edwin dan Sugiono Sugiharto. 2009. *Pengaruh Shopping Lifestyle dan Fashion involvement terhadap Impulse Buying Behavior masyarakat High Income Surabaya*. Fakultas Ekonomi, Universitas Kristen Petra. Tidak Untuk Dipublikasikan.

Jogiyanto. 2009. *Metodologi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman-pengalaman*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.

Kharis, F. Ismu. 2011. *Studi mengenai impulse buying dalam penjualan online*.

Kotler, Philip. 2001, *Dasar Dasar Pemasaran* Edisi Keenam. Intermedia, Jakarta.

Kotler, P dan G. Amstrong. 2001. *Prinsip Prinsip Pemasaran Jilid 1 edisi 8* . Erlangga, Jakarta.

Kotler, Philip, Swee Hoon Ang, Siew Meng Leong dan Chin Tiong Tan. 2000. *Manajemen pemasaran perspektif Asia (terjemahan)*. Edisi I. Penerbit Andi, Yogyakarta.

Lee, Monle. Carla Johnson. 1999. *Principles of Advertising : A Global Perspective*. The Haworth. Press.

Lewison, Dale. M dan M. Wayne Deloizer. 1989. *Retailing Management. 4th Edition*. Mc Graw Hill Irwin, New York.

Lovelock, Cristopher. 2001. *Service Marketing*. Prentice Hall, New Jersey.

- Lovelock, Christopher dan Jochen Wirtz. 2004. *Service Marketing*. Pearson Prentice Hall, America.
- Lovelock, Cristopher dan Lauren Wright, 2005. *Manajemen Pemasaran Jasa: alih Bahasa*, Agus Widyantoro. PT Indeks Jakarta.
- Lubis, Arlina Nurbaity. 2004. *Peran saluran Distribusi Dalam Pemasaran*.
- Lumintang, F. Fenny. 2012. *Pengaruh Hedonic Motives terhadap Impulse Buying melalui Browsing dan Shopping Lifestyle pada Online Shop*. Artikel Vol 1, No 6.
- Manning, L. Gerald and Barry L. Reece. 2001. *Selling today: building quality partnerships*. Prentice Hall.
- Marbun, B.N. 2003, *Kamus Manajemen*. Pustaka Sinar Harapan, Jakarta.
- Ma'ruf, Hendri. 2005. *Pemasaran Ritel*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Mehrabian A. and Russell, J.A. 1984. *An Approach to Environmental Psychology in Fisher, Feffrey D., Paul A. Bell, and Andrew Baum (1984). Environmental Psycholog*. 2nd ed. New York: Holt, Rinehart and Winston.
- Moenir, Mursid. 2000. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Ketiga, Cetakan Kedua. Bumi Aksara, Jakarta.
- Mowen, JC dan Minor. 2002. *Prilaku konsumen* Jilid 2, Ed 5. Erlangga, Jakarta.
- Mugiyati. 2003. *Respon Lingkungan Berbelanja Sebagai Stimulus Pembelian Tidak Terencana Pada Toko Seba Ada (Studi Kasus Pada Saga Mall Abepura)*. Universitas Yapis Papua. Jayapura. Tidak Untuk Dipublikasikan.
- Nazir, Mohammad. 2005. *Metode Penelitian*. Ghalia Indonesia. Bogor.
- Parasuraman, A., Zeithaml, V.A., & Berry, L.L. 2001. *A Conceptual Model of Service Quality And Its Implications for Future Research*. The Journal of Marketing, 49.
- Park, C. Whan, Bernand J. Jaworski dan Deborah J. MacInnis. 1986. *Strategic Brand Concept Image Management*. Journal of Marketing.
- Park, Jihye dan Sharron J. Lennon. 2006. *Psychological environmental antecendent of impulse buying tendency in the multichannel shopping context*. Journal of Consumer Marketing. Vol. 23.

- Peter. JP. Dan J. C. Olson. 2000. *Consumer Behavior : Perilaku Konsumen dan strategi Pemasaran. Jilid 2. 4th ed*, Jakarta: Erlangga.
- 1999. *Consumer Behavior : Perilaku Konsumen dan strategi Pemasaran. Jilid 1. 4th ed*, Jakarta: Erlangga.
- Priyanto, Dwi. 2008. *Mandiri Belajar SPSS Untuk Analisis Data dan Uji Statistik*. Mediakom.
- Ramadhan, Sahron. 2012. *Peran Hedonic Pleasure, Cognitive dan Affective terhadap Pembelian Impulsif di GM Toserba Bandar Lampung*. Srikpsi, Universitas Lampung FISIP Adm. Bisnis. Tidak Untuk Dipublikasikan.
- Rook, D. W and Hoch S.J. 1985. *A Consuming Impulse, advances in consumer Research*, Vol 12 ed. Moris B. Holbrook and Elizabeth C. hirshman, Provo, UT : association for Consumer research.
- Rook, D.W., 1987, *The Buying Impulse. Journal of Consumer Research*.
- Rutoto, Sabar. 2007. *Pengantar Metodologi Penelitian*. FKIP: Universitas Muria Kudus
- Saladin, Djaslim. 2004. *Manajemen pemasaran*. Linda Karya, Bandung.
- Semuel, Hatane. 2005. *Respon lingkungan Belanja Sebagai stimulus Pembelian tidak terencana pada toko serba ada*. Jurnal Manajemen dan kewirausahaan, Vol 7
- Setiadi J. Nugroho. 2003. *Perilaku konsumen: konsep dan implikasi untuk strategi dan penelitian pemasara*. Prenada media, Jakarta.
- Sopiah dan Syihabudhin. *Manajemen bisnis ritel*. 2008. Andi Penerbit, Yogyakarta.
- Stern, H., 1962, A the signature of impulse buying today, journal of Marketing, Vol 26.
- Sugiono. 2007. *Metode Penelitian Bisnis. Bandung : Alfabeta*.
- Sugiono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung, Alfabeta.
- Sumarwan, Ujang. 2002. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapan dalam Pemasaran*, Ghalia Indonesia, Jakarta.
- Supranto, J. 2001. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Menaikkan Pangsa Pasar*. Rineka Cipta, Jakarta.

Utami. Christian Widya. 2010. *Manajemen Ritel: Starategi dan implementasi Operasional Bisnis Ritel Modern di Indonesia edisi 2*. Salemba Empat. Jakarta.

Verplanken, B dan Herabadi A. 2001. *Individual Differences in Impulse Buying Tendency: Feeling and no thinking*. European Journal of Personality.

Yusriyati. Ade. 2008. *Pengaruh Instore Promotion Terhadap Keputusan Impulse buying Pada Konsumen Giant Hypermarket*. Institut Pertanian Bogor.

Zablocki, Benjamin D and Rosabeth Mass Kanter. 1976. *The differentiation of Lifestyle*. Annual Review of Sociology.

Sumber lain:

www.abufarros.wordpress.com, diakses 4 April 2013.

www.bps.go.id.

<http://lampung.bps.go.id>

Diskoperindag Prov. Lampung

Asosiasi Pengusaha Ritel Indonesia (APRINDO)