

PENGARUH RESPON LINGKUNGAN BELANJA, *SHOPPING LIFESTYLE*, *IN-STORE PROMOTION* DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF
(Studi Pada Chandra *Departement Store* Bandar Lampung)

Oleh

TERRA EKA YUSTICIA

Skripsi

Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar
SARJANA ADMINISTRASI BISNIS

Pada

**Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS LAMPUNG
BANDAR LAMPUNG
2014**