

PENGARUH RESPON LINGKUNGAN BELANJA, *SHOPPING LIFESTYLE*, *IN-STORE PROMOTION* DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP IMPULSE BUYING
(Studi Pada Chandra *Departement Store* Bandar Lampung)

Oleh

TERRA EKA YUSTICIA



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS LAMPUNG
BANDAR LAMPUNG
2014**