

III.METODE PENELITIAN

A. Tipe Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk menggambarkan apakah ada pengaruh persepsi dan sikap mahasiswa terhadap adopsi *ebook* melalui angka-angka. Karena itu tipe penelitian ini termasuk pada penelitian deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Penelitian deskriptif kuantitatif bertujuan untuk menggambarkan objek penelitian pada saat keadaan sekarang berdasarkan fakta-fakta sebagaimana adanya, kemudian dianalisis dan diinterpretasikan.¹

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode survei. Penelitian dengan menggunakan metode survei adalah penelitian dengan tidak melakukan perubahan terhadap variabel-variabel yang diteliti. Metode survei yaitu mengambil sampel dari satu populasi dan menggunakan kuesioner sebagai alat pengumpulan data yang pokok.

B. Definisi Konseptual

Definisi konseptual merupakan pemikiran dari konsep yang digunakan sehingga akan memudahkan peneliti untuk mengoperasionalkan konsep tersebut di

¹ Siregar, Sofyan. 2011. *Statistik Deskriptif Untuk Penelitian : Dilengkapi Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Cetakan ke-2. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada. hal:108.

lapangan. Menurut Kerlinger, konsep adalah abstraksi yang dibentuk dengan menggeneralisasikan hal-hal khusus.²

Adapun definisi konsep pada penelitian ini adalah :

1. Persepsi mahasiswa terhadap *e-book*.

Persepsi adalah memberikan makna pada stimuli inderawi. Dalam hal ini persepsi mahasiswa diartikan sebagai tanggapan mahasiswa terhadap apa yang ditangkap oleh panca inderanya tentang *e-book*. Persepsi mahasiswa dalam penelitian dibagi menjadi dua, yaitu:

a. Persepsi terhadap penerimaan kebermanfaatan menggunakan *e-book*.

Penerimaan terhadap kebermanfaatan didefinisikan sebagai sejauh mana seseorang merasa bahwa menggunakan suatu teknologi akan meningkatkan kinerja pekerjaannya.

b. Persepsi pada penerimaan kemudahan menggunakan *e-book*.

Penerimaan pada kemudahan menggunakan didefinisikan sebagai sejauh mana seseorang merasa bahwa menggunakan suatu teknologi akan bebas usaha.

2. Variabel sikap mahasiswa menggunakan *e-book*.

Sikap pada dasarnya adalah suatu cara pandang terhadap sesuatu. Sikap merupakan kesiapan mental dan sistem syaraf, yang diorganisasikan melalui pengalaman, menimbulkan pengaruh langsung atau dinamis pada respons-respons seseorang terhadap semua objek dan situasi terkait. Sikap terhadap penggunaan sistem bisa juga berbentuk penerimaan atau

² Rakhmat, Jalalludin. 2002. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya. hal:12

penolakan sebagai dampak bila seseorang menggunakan suatu teknologi dalam pekerjaannya. Dalam penelitian ini sikap mahasiswa dibagi menjadi 3, yaitu:

- a. Sikap Afektif berupa perasaan positif atau negatif terhadap teknologi tersebut.
- b. Sikap kognitif berupa kepercayaan
Kepercayaan didefinisikan sebagai sejauh mana seseorang percaya kepada teknologi.
- c. Sikap Konatif berupa minat
Minat didefinisikan sebagai suatu keinginan seseorang untuk melakukan suatu perilaku tertentu.

3. Variabel Adopsi *e-book*.

Adopsi *e-book* adalah berbagai bentuk atau cara seseorang memanfaatkan *e-book* untuk memenuhi kebutuhannya.

C. Definisi Operasional

Definisi operasional adalah unsur penelitian yang memberitahukan bagaimana cara mengukur suatu variabel. Dengan kata lain, definisi operasional adalah semacam petunjuk pelaksanaan bagaimana mengukur suatu variabel.³

Indikator persepsi mahasiswa (Variabel X_1) adalah :

1. Persepsi pada penerimaan kebermanfaatan menggunakan *e-book* dapat diukur dari:
 - a. Informasi menjadi lebih cepat

³ Singarimbun, Masri dan Effendi, Sofian.1995. *Metode Penelitian Sosial*. PT. Bumi Aksara: Jakarta. hal:46.

- b. Meningkatkan pembelajaran
 - c. Membuat pekerjaan/tugas menjadi lebih mudah
 - d. Berguna
2. Persepsi pada penerimaan kemudahan menggunakan *e-book* dapat diukur dari:
- a. Mudah dipelajari
 - b. Dapat dikontrol dan fleksibel
 - c. Mudah untuk menjadi terampil
 - d. mudah untuk digunakan

Indikator sikap mahasiswa dalam menggunakan *e-book* (Variabel X_2) adalah:

1. Perasaan suka atau tidak suka mahasiswa terhadap *e-book* dapat diukur dari:
 - a. Kenyamanan berinteraksi
 - b. Senang menggunakan
 - c. Menikmati penggunaan
 - d. Tidak membosankan
2. Kepercayaan mahasiswa dalam menggunakan *e-book* dapat diukur dari:
 - a. Membaca *e-book* menyenangkan
 - b. Menggunakan *e-book* dapat menghemat uang
 - c. Menggunakan *e-book* adalah keputusan yang positif
 - d. Menggunakan *e-book* menambah pengetahuan
3. Minat mahasiswa dalam menggunakan *e-book* dapat diukur dari:
 - a. Keinginan menggunakan *e-book* di masa mendatang

- b. Kesesuaian penggunaan *e-book* dengan kebutuhan
- c. Dukungan dalam menggunakan *e-book*
- d. Keinginan merekomendasikan *e-book*

Indikator variabel adopsi *e-book* (Variabel Y) dapat diukur dari:

1. Frekuensi

Frekuensi yang dimaksud adalah jumlah hari dalam tiap minggu yang digunakan untuk mengakses *e-book* oleh mahasiswa.

2. Intensitas

Intensitas yang dimaksud adalah lamanya waktu yang digunakan mahasiswa dalam mengakses *e-book* tiap hari.

3. Lokasi mengakses *e-book*

Lokasi yang dimaksud adalah tempat atau alat yang digunakan oleh mahasiswa S1 FISIP untuk mengakses *e-book*.

4. Tujuan mengakses *e-book*

Tujuan yang dimaksud adalah jenis *e-book* yang sering diakses mahasiswa.

D. Populasi dan Sampel

1. Populasi

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri dari atas obyek/subyek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya. Jadi populasi bukan hanya orang, tetapi juga objek dan benda-benda alam yang dipelajari, tetapi meliputi seluruh karakteristik/ sifat yang dimiliki oleh subyek atau obyek itu. Populasi dalam

penelitian ini adalah mahasiswa terdaftar S1 Fakultas Ilmu sosial dan Ilmu Politik Universitas Lampung angkatan 2010-2011 sebesar 968 mahasiswa.

2. Sampel

Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. Dalam hal ini, sampel yang diambil haruslah sampel yang representatif atau mewakili dari populasi tersebut. Dalam proses pemilihan sampel, digunakan *stratified random sampling*. *Stratified random* dilakukan dengan mengelompokkan mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik berdasarkan program studi. Cara ini digunakan agar anggota sampel yang dipilih lebih representatif.

Menurut pendapat Gay, jika penelitiannya bersifat deskriptif, maka sampel minimumnya adalah 10 persen dari populasi. Jumlah mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lampung angkatan 2010 dan 2011 adalah 968. Dari jumlah mahasiswa terdaftar tahun 2010-2011 sebanyak 968, diambil 10 persen untuk dijadikan sampel yaitu sebanyak 97 mahasiswa. Sampel tersebut terdiri dari 18 mahasiswa Ilmu Administrasi Bisnis, 18 mahasiswa Administrasi Negara, 21 mahasiswa Ilmu Komunikasi, 22 mahasiswa Ilmu Pemerintahan, dan 18 mahasiswa Sosiologi. Jumlah populasi dan sampel penelitian dijelaskan dalam tabel dibawah ini:⁴

⁴ Research methods for Business LR. Gay dan P.L. Diehl. 1992.

Tabel 3. Jumlah mahasiswa S1 FISIP dan jumlah sampel angkatan 2010-2011.⁵

No	Program Studi	Populasi (N)	Sampel (n)
1	Ilmu Administrasi Bisnis	182	18
2	Administrasi Negara	182	18
3	Ilmu Komunikasi	208	21
4	Ilmu Pemerintahan	220	22
5	Sosiologi	176	18
Jumlah		968	97

E. Teknik Pengumpulan Data

Data dikumpulkan dengan menggunakan teknik-teknik sebagai berikut:

1. Kuesioner (Angket)

Yaitu daftar pertanyaan atau pernyataan yang diajukan kepada responden yang telah disiapkan dan disusun sedemikian rupa sehingga responden hanya tinggal mengisi atau menandainya dengan mudah dan cepat.

2. Studi kepustakaan

Yaitu adalah sumber-sumber tertulis yang diperoleh melalui kajian ilmiah dan literature serta data dari internet yang berhubungan dengan persepsi, sikap dan adopsi *e-book* yang terkait dalam penelitian ini.

F. Sumber Data

1. Sumber Data Primer, diperoleh secara langsung dari lapangan penelitian berupa penyebaran kuesioner-kuesioner di lapangan yang dibagikan kepada responden yang dilakukan oleh peneliti.

⁵ <https://siakad.unila.ac.id/?stats=dp&mut=9> diunduh 27/10/13 (17.00).

2. Sumber Data Sekunder, merupakan data yang tidak diperoleh secara langsung melainkan berasal dari dokumen-dokumen atau data-data yang telah ada sebelumnya yang terkait dengan penelitian ini.

G. Teknik Pengolahan Data

Setelah mengumpulkan data dari lapangan, maka tahap selanjutnya adalah mengadakan pengolahan data dengan teknik-teknik sebagai berikut:

1. Editing

Editing adalah proses pemeriksaan dan penyelesaian kembali data yang telah diisi atau dijawab oleh responden.

2. Koding

Koding merupakan tahap dimana jawaban responden diklasifikasikan menurut jenis pertanyaan dengan jalan memberi tanda pada tiap-tiap data termasuk dalam kategori yang sama.

3. Tabulasi

Tabulasi adalah mengelompokkan jawaban-jawaban yang serupa secara teratur dan sistematis untuk kemudian dihitung berapa banyak yang masuk ke dalam suatu kategori yaitu membuat table tunggal dan table silang.

H. Teknik Pemberian Skor

Skala Likert merupakan metode yang mengukur sikap dengan menyatakan setuju atau ketidaksetujuan terhadap subyek, obyek atau kejadian tertentu. Metode ini dikembangkan oleh Rensis Likert. Skala Likert yang digunakan menggunakan

lima angka penelitian selanjutnya dalam menentukan skor jawaban penelitian ini akan menggunakan ukuran interval. Penentuan skor jawaban yaitu:⁶

1. Alternatif jawaban sangat setuju atau A akan diberi skor 5, yang menunjukkan jawaban yang diharapkan atau tingkat adopsi yang sangat tinggi.
2. Alternatif jawaban setuju atau B akan diberi skor 4, yang menunjukkan jawaban yang diharapkan atau tingkat adopsi yang tinggi.
3. Alternatif jawaban ragu-ragu atau C akan diberi skor 3, yang menunjukkan jawaban yang tidak netral atau tingkat adopsi yang sedang.
4. Alternatif jawaban tidak setuju atau D akan diberi skor 2 yang menunjukkan tingkat adopsi yang rendah.
5. Alternatif jawaban sangat tidak setuju atau E akan diberi skor 1, yang menunjukkan tingkat adopsi yang sangat rendah.

I. Teknik Pengujian Instrumen

Untuk mendapatkan data yang benar, maka instrument harus memenuhi persyaratan tertentu. Instrumen yang baik dalam penelitian harus memenuhi dua persyaratan valid dan reliabel.

1. Uji Validitas Angket.

Validitas merupakan suatu ukuran yang menunjukkan tingkatan-tingkatan kevalidan atau kesahihan suatu instrument. Sedangkan menurut Singarimbun, validitas menunjukkan sejauh mana suatu alat pengukur itu mengukur apa yang

⁶ Singarimbun, Masri dan Effendi, Sofian.1995. *Metode Penelitian Sosial*. Jakarta: Bumi Aksara Jakarta. hal:111.

ingin diukur. Dalam penelitian ini untuk menguji validitas dilakukan dengan menggunakan rumus korelasi *product moment* yaitu sebagai berikut :

$$r_{xy} = \frac{N(\sum xy) - (\sum x \sum y)}{\sqrt{[N \sum x^2 - (\sum x)^2] [N \sum y^2 - (\sum y)^2]}}$$

Keterangan :⁷

r_{xy} = koefisien korelasi antara variabel x dan y

$\sum xy$ = total angka x yang dikalikan total angka y

Y = hasil skor angket variabel y

X = hasil skor angket variabel x

N = jumlah sampel

Setelah hasil perhitungan per item pertanyaan dengan menggunakan korelasi *product moment* diperoleh angka korelasi yang harus dibandingkan dengan angka kritik tabel korelasi nilai r. Jika nilai hitung korelasi *product moment* lebih kecil atau di bawah angka kritik tabel korelasi nilai r maka pertanyaan tersebut tidak valid. Sebaliknya, jika nilai hitung korelasi *product moment* lebih besar atau di atas angka kritik tabel korelasi nilai r maka pertanyaan tersebut valid.

2. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas adalah instrument yang dapat dipercaya untuk digunakan sebagai alat ukur data, karena instrument tersebut sudah baik. Reliabilitas menunjukkan pada suatu pengertian bahwa instrument sudah baik.

⁷ Singarimbun, Masri dan Effendi, Sofian.1995. *Metode Penelitian Sosial*. Jakarta: Bumi Aksara: Jakarta. hal:137-139.

Untuk mencari reliabilitas untuk keseluruhan item adalah dengan mengoreksi angka korelasi yang diperoleh dengan memasukkannya dalam rumus Koefisien Alfa (Cronbach) sebagai berikut:

$$\alpha = \left[\frac{k}{k-1} \right] \left[1 - \frac{\sum \sigma_1^2}{\sigma_1^2} \right]$$

Keterangan :

σ = nilai reliabilitas

k = jumlah item pertanyaan

$\sum \sigma_1^2$ = jumlah varians item

σ_1^2 = varians total

3. Pengujian Hipotesa

Pengujian hipotesa pada penelitian ini menggunakan dua uji yaitu menggunakan uji t dan uji f. Untuk uji t tahap pertama untuk hipotesis adalah mengetahui besarnya nilai t_{hit} atau *student test*, rumus statistik t adalah :

$$t = r \frac{\sqrt{n-2}}{\sqrt{1-r^2}}$$

Keterangan:

t = nilai uji t

r = nilai korelasi

n = besarnya sampel

Sedangka rumus statistik f adalah:

$$F_o = \frac{R^2/k}{(1-R)/(n-k-1)}$$

Keterangan :

R : koefisien regresi

N : banyaknya data

K : banyaknya variabel bebas

J. Teknik Analisis Data

Setelah data diperoleh, kemudian dikumpulkan dan diolah sehingga dapat dianalisis dengan menggunakan teknik analisa survei yang bersifat kuantitatif. Adapun teknik analisa data yang digunakan dalam penelitian ini untuk mengetahui pengaruh persepsi dan sikap mahasiswa terhadap tingkat adopsi *e-book* sebagai sumber informasi adalah dengan menggunakan rumus regresi linier sederhana dan regresi linier berganda.

Regresi linier sederhana adalah regresi linier dimana sebuah variabel terikat (variabel y) dihubungkan dengan satu variabel bebas (variabel x). Secara umum, bentuk persamaan garis regresinya adalah:

$$Y = a + bx$$

Keterangan:

Y : variabel terikat

b : koefisien regresi

x : variabel bebas

Sedangkan regresi linier berganda adalah regresi linier dimana sebuah variabel terikat (variabel y) dihubungkan dengan dua atau lebih variabel bebas (variabel x). Secara umum, bentuk persamaan garis regresinya adalah :

$$Y = a + b_1x_1 + b_2x_2$$

Keterangan :

Y : variabel terikat

X₁ dan X₂ : variabel bebas I dan II

a : intercept atau konstanta

b₁ dan b₂ : koefisien regresi

Nilai-nilai a, b₁ dan b₂ dapat ditentukan dengan rumus :

$$b_1 = \frac{[(\sum x_2^2)(\sum x_1y) - (\sum x_2y)(\sum x_1x_2)]}{(\sum x^2)(\sum x_2^2) - (\sum x_1 \sum x_2)^2}$$

$$b_2 = \frac{[(\sum x_1^2)(\sum x_2)(\sum x_1y)(\sum x_1x_2)]}{(\sum x_1^2)(\sum x_2^2)(\sum x_1 \sum x_2)^2}$$

$$a = \frac{\sum y - b_1 \sum x_1 - b_2 \sum x_2}{n}$$

dimana :

$$\sum x_1^2 = \sum x_1^2 - \frac{(\sum x_1)^2}{n}$$

$$\sum x_2^2 = \sum x_2^2 - \frac{(\sum x_2)^2}{n}$$

$$\sum x_1x_2 = \sum x_1x_2 - \frac{(\sum x_1)(\sum x_2)}{n}$$

$$\sum x_1y = \sum x_1y - \frac{(\sum x_1)(\sum y)}{n}$$

$$\sum x_2y = \sum x_2y - \frac{(\sum x_2)(\sum y)}{n}$$

$$\sum y = \sum y^2 - \frac{(\sum y)^2}{n}$$

Setelah diketahui standard error dari koefisien regresi dan harga T_{hit} maka signifikansi koefisien regresi dapat diketahui atas dasar kriteria sebagai berikut :

- a. Jika $t_{hit} > t_{tab}$ pada taraf signifikansi 5% maka koefisien regresinya signifikan, yang berarti hipotesis (H_i) diterima.
- b. Jika $t_{hit} < t_{tab}$ pada taraf signifikansi 5% maka koefisien regresinya tidak signifikan yang berarti hipotesis (H_o) diterima.