

VI. KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

1. Tingkat adopsi *e-book* di S1 FISIP Universitas Lampung berdasarkan data yang didapat pada 5 jurusan menunjukkan kecenderungan rendah. Mayoritas mahasiswa pernah mengadopsi *e-book* tapi tidak tentu atau jika ada perlu saja dengan presentase 50,51%. Tingkat adopsi dengan kecenderungan tertinggi dalam mengakses *e-book* beberapa kali seminggu ada di jurusan Ilmu Pemerintahan dengan presentase 45,45% yang kemudian baru diikuti oleh jurusan Sosiologi dengan presentase 44,44%, Ilmu Komunikasi dengan presentase 38,1%, Ilmu Administrasi Bisnis dengan presentase 33,33% dan yang terakhir Ilmu Administrasi Negara dengan presentase 11,11%.
2. Persepsi pada kebermanfaatan menggunakan *e-book* pada mahasiswa S1 FISIP Universitas Lampung berdasarkan data yang didapat di 5 jurusan menunjukkan kecenderungan responden setuju dengan presentase 66% bahwa *e-book* merupakan hal yang bermanfaat bagi mereka. Diketahui bahwa Ilmu Pemerintahan yang tertinggi persentasenya dengan 77%, Sosiologi di urutan kedua dengan 76%, Ilmu Administrasi Bisnis di urutan ke tiga dengan 69%, Ilmu Komunikasi di urutan ke empat dengan 64% dan Ilmu Administrasi Negara berada pada posisi terendah dengan 42%.

3. Persepsi pada penerimaan kemudahan menggunakan *e-book* mahasiswa S1 FISIP Universitas Lampung berdasarkan data yang didapat di 5 jurusan menunjukkan kecenderungan responden setuju dengan presentase 59% bahwa *e-book* merupakan hal yang mudah digunakan bagi mereka. Diketahui bahwa Ilmu Administrasi Bisnis yang tertinggi persentasenya dengan 75%, Ilmu Komunikasi di urutan kedua dengan 67%, Sosiologi di urutan ke tiga dengan 57%, Ilmu Pemerintahan di urutan ke empat dengan 50% dan Ilmu Administrasi Negara berada pada posisi terendah dengan 44%.
4. Sikap afektif mahasiswa dalam menggunakan *e-book* berdasarkan data yang didapat di 5 jurusan menunjukkan kecenderungan positif dengan presentase 45% dalam menggunakan *e-book*. Diketahui bahwa Ilmu Komunikasi yang tertinggi persentasenya dengan 60%, Sosiologi di urutan kedua dengan 54%, Ilmu Pemerintahan di urutan ke tiga dengan 46%, Ilmu Administrasi Bisnis di urutan ke empat dengan 38% dan Ilmu Administrasi Negara berada pada posisi terendah dengan 24%.
5. Sikap kognitif mahasiswa dalam menggunakan *e-book* berdasarkan data yang didapat di 5 jurusan menunjukkan kecenderungan positif dengan presentase 53% dalam menggunakan *e-book*. Diketahui bahwa Ilmu Komunikasi yang tertinggi persentasenya dengan 61%, Ilmu Administrasi Bisnis di urutan kedua dengan 58%, Sosiologi di urutan ke tiga dengan 50%, Ilmu Administrasi Negara di urutan ke empat dengan 49% dan Ilmu Pemerintahan berada pada posisi terendah dengan presentase 46%.

6. Sikap konatif mahasiswa dalam menggunakan *e-book* berdasarkan data yang didapat di 5 jurusan menunjukkan kecenderungan positif dalam menggunakan *e-book* dengan presentase 50%. Diketahui bahwa Ilmu Komunikasi yang tertinggi presentasinya dengan 66%, Sosiologi diurutan kedua dengan 57%, Ilmu Administrasi Bisnis diurutan ke tiga dengan 51%, Ilmu Pemerintahan diurutan ke empat dengan 49% dan Ilmu Administrasi Negara berada pada posisi terendah dengan presentase 24%.
7. Berdasarkan hasil analisis regresi linier sederhana diketahui persepsi pada penerimaan kemudahan menggunakan *e-book* berpengaruh secara signifikan terhadap persepsi pada penerimaan kebermanfaatan menggunakan *e-book* sebesar 16,4%. Persepsi pada penerimaan kemudahan menggunakan *e-book* berpengaruh secara signifikan terhadap sikap mahasiswa dalam menggunakan *e-book* sebesar 49,0%. Persepsi pada penerimaan kebermanfaatan menggunakan *e-book* berpengaruh secara signifikan terhadap sikap mahasiswa dalam menggunakan *e-book* sebesar 43,4%. Sikap mahasiswa dalam menggunakan *e-book* berpengaruh secara signifikan terhadap tingkat adopsi *e-book* sebagai sumber informasi sebesar 29,6%.
8. Berdasarkan hasil analisis regresi linier berganda diketahui bahwa variabel persepsi dan sikap mahasiswa secara simultan atau bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap variabel tingkat adopsi *e-book* sebagai sumber informasi sebesar 28,4% sedangkan 71,6% dipengaruhi oleh faktor lain.

B. Saran

Setelah mengetahui bagaimana pengaruh persepsi dan sikap mahasiswa terhadap tingkat adopsi *e-book* sebagai sumber informasi, maka saran yang dapat direkomendasikan dari hasil penelitian ini adalah:

- a. Jumlah responden keseluruhan dalam penelitian ini adalah 97 orang. Akan lebih baik lagi apabila responden yang diambil lebih banyak sehingga bisa menggambarkan variabel yang akan diteliti secara lebih kuat.
- b. Penelitian ini melihat pengaruh antara persepsi dan sikap mahasiswa terhadap tingkat adopsi *e-book* sebagai sumber informasi pada mahasiswa S1 FISIP Universitas Lampung. Hasilnya akan mungkin berbeda apabila penelitian ini dilakukan pada fakultas atau universitas lainnya. Hal ini dikarenakan populasi pada setiap tempat memiliki karakteristik yang berbeda-beda.
- c. Bagi penelitian selanjutnya, diharapkan menggunakan variabel bebas yang lain diluar variabel persepsi dan sikap. Hal itu disebabkan banyak faktor-faktor lain yang mempengaruhi tingkat adopsi sebuah teknologi misalnya budaya, kebiasaan, ekonomi, lingkungan dan lain sebagainya.