

DAFTAR ISI

	Halaman
DAFTAR ISI	i
DAFTAR BAGAN	iii
DAFTAR GAMBAR	iv
DAFTAR TABEL	v
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Kegunaan Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Penelitian Terdahulu	9
B. Teoritik	16
1. Konstruksi Sosial.....	16
2. Tinjauan Tentang Gender	19
3. Perempuan dalam Masyarakat.....	20
4. Fans Club (Sepak Bola).....	24
5. Landasan Teori	26
5.1. Teori Konstruksi Sosial.....	26
5.2. Teori Kritis Media.....	30
5.3. Motivasi Perempuan Bergabung dalam Komunitas.....	33
5.4. Teori Identitas	34
6. Kerangka Pemikiran	36
6.1. Bagan Kerangka Pikir	37
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Paradigma Penelitian.....	38
B. Pendekatan Penelitian.....	40
C. Metode Penelitian.....	41

D. Unit Analisis Data	42
E. Teknik Pengumpulan Data	43
F. Teknik Analisis Data.....	45
G. Teknik Keabsahan Data	46
H. Penentuan Informan	46
I. Batasan Penelitian.....	48

BAB IV GAMBARAN UMUM

A. Gambaran Umum UICL.....	49
1. Sejarah Terbentuknya UICL.....	49
2. Struktur Organisasi dan Keanggotaan	53
3. Visi dan Misi UICL.....	54
3.1 Visi.....	54
3.2 Misi	54
4. Tujuan dan Fungsi UICL.....	54
4.1 Tujuan	54
4.2 Fungsi	55
B. Gambaran Umum Tentang Sepak Bola.....	55
1. Sejarah Sepak Bola.....	55

BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian.....	62
1. Identitas Informan.....	62
2. Faktor, Motivasi, Identitas Perempuan Penggemar Sepak Bola....	69
2.1 Faktor Pendorong Kultur Menonton Tayangan Sepak Bola....	69
2.2 Motivasi Bergabung dengan Komunitas UICL	81
2.3 Identitas Perempuan Penggemar Sepak Bola	87
B. Pembahasan	91
1. Faktor, Motivasi, Identitas Perempuan Penggemar Sepak Bola	91
1.1 Faktor Pendorong Kultur Menonton Tayangan Sepak Bola....	91
1.2 Motivasi Bergabung dengan Komunitas UICL	98
1.3 Identitas Perempuan Penggemar Sepak Bola	103

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan.....	112
B. Saran	113

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN