

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi, 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Cheng, Khoo Gaik, dkk. 2011. *Mau Dibawa ke Mana Sinema Kita? Beberapa Wacana Seputar Film Indonesia*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Cons, Tri Handoko, 2004. *Ilustrasi Iklan Cetak dengan Pendekatan Afektif dalam Hubungannya dengan Penerimaan dan Ingatan Khalayak*. Universitas Kristen Petra. Surabaya.
- Creating Color Scheme by Molly E. Holzschlag diakses dari <http://repository.usu.ac.id/bitstream/123456789/16803/4/Chapter%20II.pdf> pada 30 April 2014.
- Daftar Film Horor Indonesia. <http://www.filmindonesia.or.id/> diakses pada (10 Desember 2013 pukul 23.00)
- Efendy, Onong U. 2003. *Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya bakti.
- Fardiyan, Ahmad Rudi. 2010. *Nilai Tanda Masyarakat Konsumerisme (Analisis Semiotika Roland Barthes pada Blackberry)*. Jakarta: Universitas Indonesia.
- Gustiana, Citra. 2011. *Trend Poster Film Indonesia (Analisis Visualisasi Poster Film Indonesia Periode Tahun 2000-2010)*. (Skripsi). Universitas Lampung. Bandarlampung.
- Hoed, Benny H. 2011. *Semiotic dan Dinamika Sosial Budaya*. Jakarta: Komunitas Bambu.

- Imanjaya, Ekky dan Pratalaharja, Emanuel. *Plagiarism issues in post-1998 Indonesian film posters*. Universitas Indonesia. Jakarta. Jurnal Wacana vol. 14 No 1 (April 2012); 90-93.
- Komisi Penyiaran Indonesia. 2012. *Pedoman Perilaku Penyiaran dan Standar Program Siaran (P3SPS)*. Jakarta.
- Littlejohn, Stephen W. 2008. *Theories of Human Communication*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Mangkusudarmo, Soeharto. 2005. *Erotisme dalam Teks Sastra Jawa Kuna*. Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta. Jurnal Humaniora volume 17 No 1, Februari 2005; 103.
- Morrison, dan Wardhany, Andy Corry. 2009. *Teori Komunikasi*. Depok: Penerbit Ghalia.
- Nugraha, Rahmadya Putra. 2012. *Fashion sebagai pencitraan Diri dan Identitas Budaya*. Universitas Jendral Soedirman. Jawa Tengah.
- Pease, Allan. 1993. *Bahasa Tubuh*. Jakarta: Penerbit Arcan.
- Rahardjo, Turnomo, dkk. 2004. *Metode Penelitian Komunikasi*. Yogyakarta: Gitanyali.
- RS, Ganeshya. 2010. *Tinjauan Tipografi Judul Film Horor Indonesia pada Media Poster*. (Skripsi). Universitas Komputer Indonesia. Bandung.
- The American Heritage Dictionary of the English Language*, Fifth Edition Copyright 2013. Houghton Mifflin Harcourt Publishing Company. <http://www.ahdictionary.com/> (diakses 6 Desember 2013 pukul 10.12)
- Tim Redaksi Kamus Bahasa Indonesia. 2008. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Pusat Bahasa.
- Wibowo, Indiwani S.W. 2013. *Semiotika Komunikasi Aplikasi Praktis bagi Penelitian dan Skripsi Komunikasi*. Jakarta: Mitra Wacana Media.