

VI. SIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka dapat disimpulkan bahwa Strategi Pemasaran Politik Ismail dalam Pemilihan Kepala Desa Kota Gajah Timur Tahun 2012, sebagai berikut:

1. Penentuan segmentasi, yaitu dengan membagi segmentasi pemilih ke tiga golongan segmentasi, yaitu petani, pemuda dan ibu-ibu di Desa Kota Gajah Timur.
2. Penentuan targeting pemilih, yaitu Ismail dan tim suksesnya memfokuskan ke 5 (lima) dusun utama, yaitu Dusun Gajah Timur I sebanyak 554 mata pilih, Dusun Gajah Timur IV sebanyak 610 mata pilih, Dusun Pasar II sebanyak 639 mata pilih, Sri Rahayu I sebanyak 850 mata pilih dan Dusun Pasar I sebanyak 302 mata pilih. Kelima dusun utama ini dijadikan basis kekuatan pemilih dari Ismail dan tim suksesnya, sedangkan untuk ke empat dusun lainnya, Ismail tetap melakukan sosialisasi dan kampanye akan tetapi tidak intens seperti yang dilaksanakan di lima dusun utama. Hal ini karena Ismail dan tim suksesnya melihat bahwa keempat dusun tersebut menjadi basis suara dari tiga kandidat calon kepala desa lainnya.
3. Penentuan *positioning*. Berkaitan dengan *positioning*, Ismail menetapkan visi dan misi dan program-program kerja apabila terpilih menjadi Kepala

Desa Kota Gajah Timur. Visi dan misi dan program-program kerja tersebut disampaikan kepada warga Desa Kota Gajah Timur melalui pertemuan-pertemuan dengan calon pemilih dari masing-masing segmentasi dan melakukan sosialisasi secara langsung dengan mengunjungi rumah-rumah warga secara pintu ke pintu dan ke tempat kerja warga.

B. SARAN

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka peneliti menyarankan setiap calon kepala desa harus memiliki strategi pemasaran politik yang disesuaikan dengan kondisi masyarakat yang menjadi calon pemilihnya. Strategi pemasaran politik harus memiliki segmentasi pemilih, *targeting* pemilih dan *positioning* yang disusun dengan baik. Selain itu, setiap calon kepala desa harus memiliki visi dan misi, serta program kerja yang disesuaikan dengan kebutuhan calon pemilihnya.