

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

- Budiardjo, Miriam. 2000. *Dasar-Dasar Ilmu Politik*. Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Firmanzah. 2008. *Marketing Politik. Antara Pemahaman dan Realitas*. Yayasan Obor Indonesia. Jakarta.
- Haryanto. 1998. *Partai Politik Suatu Tinjauan Umum*. Penerbit Liberty. Yogyakarta
- Hermawan, Eman dkk. 2004. *Partai Advokat. Wacana Keberpihakan dan Gerakan*. Klik_R Jogjakarta.
- Moleong, Lexy J. 2005. *Metode Penelitian Kualitatif*. Rosda Karya Bandung.
- Nazir , Mohammad. 2003. *Metodologi Penelitian*. Tarsito. Bandung.
- Nursal, Adman. 2004. *Political Marketing*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta
- Rahman, Arifin. 1998. *Sistem Politik Indonesia*. Penerbit SIC. Surabaya
- Singarimbun, Masri dan Sofyan Effendi. 2002. *Metode Penelitian Survey*. LP3ES. Jakarta
- Winardi, J. 2003. *Entrepreneur dan Entrepreneurship*. Prenada Media. Jakarta.

B. Peraturan Perundang-Undangan

- Undang-Undang Nomor 32 Tahun 2004 Tentang Pemerintahan Daerah
- Peraturan Pemerintah Nomor 6 Tahun 2005 tentang Pemilihan, Pengesahan, Pengangkatan, dan Pemberhentian Kepala Daerah dan Wakil Kepala Daerah
- Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 9 Tahun 2005 tentang Pedoman Bagi Pemerintah Daerah dalam Pelaksanaan Pemilihan Kepala Daerah dan Wakil Kepala Daerah

C. Skripsi dan Jurnal Penelitian

Sumsago, Diega A. 2011. *Strategi Memasarkan Kandidat Oleh Tim Kampanye Pasangan Herman H.N. dan Thobroni Harun pada Pemilihan Walikota dan Wakil Walikota Bandar Lampung Tahun 2010*. Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lampung

Sutarso, Joko. 2011. *Pendekatan Pemasaran Politik (Political Marketing) dalam Pemilihan Umum*. Jurnal Penelitian. www.tempointeraktif.com/jurnal.html.