

ABSTRAK

PEMASARAN POLITIK (*POLITICAL MARKETING*) PASANGAN RIDHO FICARDO DAN BACHTIAR BASRI DALAM PEMILIHAN GUBERNUR LAMPUNG TAHUN 2014

**Oleh
IMAN PRIHADI**

Kompetisi dan rivalitas antar calon dalam Pilkada merupakan kenyataan yang tidak dapat dihindarkan, sehingga Tim Kampanye setiap pasangan calon harus memiliki strategi pemasaran politik yang baik untuk memenangkan Pilkada.

Tujuan penelitian ini adalah untuk menggambarkan Pemasaran Politik (*Political Marketing*) Pasangan Ridho Ficardo dan Bachtiar Basri dalam Pemilihan Gubernur Lampung Tahun 2014. Tipe penelitian yang digunakan adalah kualitatif, dengan mengambil informan yaitu Tim Pemenangan Pasangan Calon Gubernur dan Wakil Gubernur Muhammad Ridho Ficardo dan Bakhtiar Basri. Pengumpulan data dilakukan dengan wawancara dan dokumentasi. Data selanjutnya dianalisis secara kualitatif melalui tahapan reduksi data, display data dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pemasaran Politik (*Political Marketing*) Pasangan Ridho Ficardo dan Bachtiar Basri telah dilaksanakan dengan baik yang dibuktikan dengan kemenangan dalam Pemilihan Gubernur Lampung Tahun 2014, yaitu: (1) Pada strategi *push marketing*, Tim Sukses melakukan kampanye politik secara langsung kepada segmen masyarakat pemilih, yaitu dalam bentuk kampanye

terbuka, pertunjukan kesenian dan hiburan rakyat, pengajian, dan kegiatan sosial. Strategi *push marketing* ini merupakan strategi yang dominan dalam pelaksanaan kampanye. (2) Pada strategi *pull marketing*, Tim Sukses melakukan kampanye politik menggunakan media yaitu menyajikan materi kampanye mengenai visi dan misi pasangan Gubernur untuk mempersuasi masyarakat agar memilih Pasangan M. Ridho Ficardo dan Bachtiar Basri (3) Pada strategi *pass marketing*, Tim Sukses menjalin hubungan dan koordinasi dengan pihak-pihak yang memiliki pengaruh di masyarakat, seperti tokoh agama, tokoh masyarakat dan tokoh pemuda dengan maksud agar mereka dapat mengajak masyarakat yang ada di wilayahnya untuk memilih Pasangan M. Ridho Ficardo dan Bachtiar Basri.

Kata Kunci: Pemasaran Politik, Pemilihan Gubernur