

## **V. KESIMPULAN DAN SARAN**

### **A. Kesimpulan**

Dari hasil penelitian yang dilakukan mengenai persepsi masyarakat pendatang terhadap adat sebambangan budaya Lampung di lingkungan III kelurahan seputih jaya kecamatan gunung sugih kabupaten Lampung Tengah tahun 2014 dapat ditarik kesimpulan bahwa:

Berdasarkan indikator pemahaman kategori kurang Paham, kebanyakan dari mereka kurang paham karena adanya faktor proses lamanya dan rumitnya adat sebambangan tersebut. Berdasarkan indikator tanggapan masyarakat pendatang kategori kurang menerima, sebagian besar dari mereka kurang menerima dengan adanya adat sebambangan karena adanya unsur terkesan memaksa membawa lari anak orang lain tanpa izin dari orang tuanya dan masyarakat pendatang beranggapan bahwa pasangan yang melakukan adat sebambangan tinggal dalam satu rumah yang pada kenyataan yang ada dalam prosesi adat sebambangan pasangan muda mudi tersebut tidak tinggal dalam satu rumah melainkan beda rumah. Berdasarkan indikator sikap kategori tidak menerima, sebagian besar dari responden menganggap bahwa adat sebambangan kurang tepat untuk dilaksanakan karena masih dapat bermusyawarah dengan kedua belah pihak meskipun tidak menggunakan adat secara detail (adat yang aslinya).

## B. Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, saran yang dapat di berikan adalah sebagai berikut:

1. Kepada masyarakat pendatang agar ikut melihat jika di lingkungan tempat tinggal ada yang memakai adat sebimbangan agar dapat mendapat wawasan dan ilmu pengetahuan serta dapat mengetahui apakah adat tersebut layak atau tidak.
2. Kepada tokoh adat khususnya adat Lampung seharusnya membuat sebuah karya yang berbentuk buku yang berisi tentang adat budaya Lampung mulai dari seni, bahasa, sosial budaya, pakaian samapai ke adat perkawinan sehingga masyarat selain suku Lampung mendapat wawasan tentang adat istiadat Lampung.
3. Kepada pemerintah dapat mendukung penuh acara-acara yang berhubungan tentang adat sebimbangan budaya Lampung dan memberikan penyuluhan seputar adat istiadat Lampung.