

ABSTRACT

ANALYSIS OF DISTRIBUTION AND LOCATIONS OF MODERN RETAIL IN BANDAR LAMPUNG

By

Leny Indahsari

This study aimed to analyse the spatial dependence using Moran Indeks and to analyse factors that influence the amount of modern retailers using Ordinary Least Square (OLS) regression or Spatial Error Model (SEM) regression. The cross section data, sub-district in Bandar Lampung, in 2016 was used. The results showed that there was spatial dependence on the amount of modern retail in Bandar Lampung and it clustered. Regression analysis results showed the best model was Spatial Error Model (SEM), with the independent variables that significantly influenced was the amount of public transport routes, the amount of productive age population, the amount of poor population and error correlates between regions. The estimation marks for all variables are positive, except for the amount of poor population and error correlates between regions which shows a negative sign.

Keywords: Distribution, Modern Retail, Location, Spatial

ABSTRAK

ANALISIS SEBARAN DAN LOKASI RETAIL MODERN DI KOTA BANDAR LAMPUNG

Oleh

Leny Indahsari

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui ketergantungan spasial menggunakan Indeks Moran, dan menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi jumlah retail modern menggunakan regresi *Ordinary Least Square* (OLS) atau regresi *Spatial Error Model* (SEM). Data yang digunakan adalah data *cross section*, per kecamatan di Kota Bandar Lampung tahun 2016. Hasil menunjukkan bahwa terdapat ketergantungan spasial pada jumlah retail modern di Kota Bandar Lampung dan mengelompok, hasil analisis regresi menunjukkan bahwa model terbaik adalah *Spatial Error Model* (SEM), dengan variabel independen yang berpengaruh signifikan adalah jumlah trayek angkutan umum, jumlah penduduk usia produktif, jumlah penduduk miskin dan *error* berkorelasi antar wilayah. Tanda hasil estimasi untuk semua variabel adalah positif kecuali untuk jumlah penduduk miskin dan *error* berkorelasi antar wilayah yang menunjukkan tanda negatif.

Kata kunci: Lokasi, Retail Modern, Sebaran, Spasial