

**PENGARUH PENGALAMAN DAN NILAI PELANGGAN TERHADAP
MINAT PEMBELIAN ULANG
(Studi pada Pelanggan Soerabi Bandung Enhaii Bandar Lampung)**

(Skripsi)

**Oleh
Fahmi ariestyan**



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS LAMPUNG
BANDAR LAMPUNG
2014**