

## DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1.1 Indeks Tendensi Konsumen Provinsi Lampung dan Nasional Triwulan III dan IV-2013 .....	3
2.1 Proses Perilaku Konsumen.....	12
3.1 Definisi Operasional Variabel.....	35
3.2 Skala Pengukuran.....	39
3.3 Hasil Uji Validitas.....	41
3.4 Hasil Uji Realibilitas .....	42
4.1 Distribusi Jawaban Responden Mengenai Pernyataan Soerabi Bandung Enhaii Memiliki Desain Interior yang Menarik .....	55
4.2 Distribusi Jawaban Responden Mengenai Pernyataan Selingan Musik yang Diputar Soerabi Bandung Enhaii Sesuai Selera .....	56
4.3 Distribusi Jawaban Responden Tentang Menu-Menu Dari Soerabi Bandung Enhaii Memiliki Rasa yang Sesuai Selera .....	56
4.4 Distribusi Jawaban Responden Mengenai Soerabi Bandung Enhaii Memiliki Gerai yang Bersih.....	57
4.5 Distribusi Jawaban Responden Mengenai Soerabi Bandung Enhaii Memiliki Pelayanan yang Ramah Terhadap Konsumen.....	57
4.6 Distribusi Jawaban Responden Tentang Pelayanan di Soerabi Soerabi Bandung Enhaii Berkomunikasi dengan Baik Terhadap Konsumen .....	58

4.7	Distribusi Jawaban Responden Mengenai Pernyataan Soerabi Bandung Enhaii Menjamin Kehigienitas Produknya.....	59
4.8	Distribusi Jawaban Responden Mengenai Pernyataan Soerabi Bandung Enhaii Memiliki Fasilitas yang Lengkap Bagi Konsumennya Mulai dari tempat Parkir, Toilet Dan Mushola .....	59
4.9	Distribusi Jawaban Responden Mengenai Pernyataan Tentang Soerabi Bandung Enhaii Memiliki Citra Positif Di Masyarakat .....	60
4.10	Distribusi Jawaban Responden Mengenai Pernyataan Produk Makanan Lokal yang Tersedia Di Soerabi Bandung Enhaii Membuat Anda Tertarik untuk Mencobanya .....	60
4.11	Distribusi Jawaban Responden Mengenai Pernyataan dalam Bertransaksi, Pelayan Berinteraksi Langsung dengan Konsumen .....	61
4.12	Distribusi Jawaban Responden Mengenai Pernyataan Soerabi Bandung Enhaii Merupakan Bagian dari Gaya Hidup.....	61
4.13	Distribusi Jawaban Responden Mengenai Pernyataan Penggunaan Soerabi Bandung Enhaii Sebagai Sarana untuk Bersantap Bersama Keluarga .....	62
4.14	Distribusi Jawaban Responden Mengenai Pernyataan Penggunaan Soerabi Bandung Enhaii Sebagai Sarana untuk Bersantap Bersama Teman.....	62
4.15	Distribusi Jawaban Responden Mengenai Pernyataan Soerabi Bandung Enhaii Memiliki Layanan <i>Delivery Service</i> .....	63
4.16	Distribusi Jawaban Responden Mengenai Pernyataan Varian Produk yang Ditawarkan Soerabi Bandung Enhaii Sesuai dengan Kebutuhan Konsumen .....	64
4.17	Distribusi Jawaban Responden Mengenai Pernyataan Soerabi Bandung Enhaii Memiliki Kualitas Produk yang Baik .....	64
4.18	Distribusi Jawaban Responden Mengenai Soerabi Bandung Enhaii Memiliki Menu yang Beragam .....	65

4.19 Distribusi Jawaban Responden Mengenai Pernyataan Lokasi Soerabi Bandung Enhaii Mudah Dijangkau.....	65
4.20 Distribusi Jawaban Responden Mengenai Pernyataan Soerabi Bandung Enhaii Memiliki Suasana yang Nyaman.....	66
4.21 Distribusi Jawaban Responden Mengenai Pernyataan Karyawan Soerabi Bandung Enhaii Membina Hubungan Baik dengan Konsumen.....	67
4.22 Distribusi Jawaban Responden Mengenai Pernyataan Harga Produk di Soerabi Bandung Enhaii Terjangkau .....	67
4.23 Distribusi Jawaban Responden Mengenai Pernyataan Soerabi Bandung Enhaii Memiliki Harga yang Beragam .....	68
4.24 Distribusi Jawaban Responden Mengenai Pernyataan Harga yang Ditawarkan Soerabi Bandung Enhaii Sesuai dengan Kualitas Produk .....	68
4.25 Distribusi Jawaban Responden Mengenai Pernyataan Saya Merasa Puas Terhadap Menu-Menu Soerabi Bandung Enhaii .....	69
4.26 Distribusi Jawaban Responden Mengenai Pernyataan Saya Merasa Puas Terhadap Pelayanan Soerabi Bandung Enhaii.....	69
4.27 Distribusi Jawaban Responden Mengenai Pernyataan Saya Bersedia Membeli Kembali Produk Soerabi Bandung Enhaii .....	70
4.28 Hasil Uji Multikolinieritas .....	73
4.29 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	74
4.30 Hasil Uji $R^2$ .....	76
4.31 Hasil Uji T .....	77
4.32 Hasil Uji F Simultan .....	78