

**PENGARUH PENGALAMAN DAN NILAI PELANGGAN
TERHADAP MINAT PEMBELIAN ULANG**
(Studi pada Pelanggan Soerabi Bandung Enhaii Bandar Lampung)

Oleh
Fahmi Ariestyan

Skripsi

Sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar
SARJANA ADMINISTRASI BISNIS

pada

Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS LAMPUNG
BANDAR LAMPUNG
2014**