

DAFTAR PUSTAKA

- Basu, Swasta DH dan Irawan. 2001. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Ghozali, Imam. 2002. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang .Universitas Diponegoro.
- Hasan, Ali. 2008. *Marketing*. Yogyakarta: Medpress.
- Hendarsono, Gerson dan Sugiharto, Sugiono. 2013. *Analisis Pengaruh Experiental Marketing Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Cafe Buntos 99 Sidoarjo*. Jurnal Manajemen Pemasaran Universitas Kristen Petra, Vol.1 No.2 hal 1-8. diakses tanggal 2 Oktober 2013.
- Huriyati, Ratih. 2005. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Iskandar. 2008. *Metodelogi Penelitian Pendidikan dan Sosial (Kualitatif dan Kuantitatif)*. Jakarta: GP Press.
- Jogiyanto. 2007. *Metode Penelitian Bisnis*. BPFE. Yogyakarta.
- Kartajaya, Hermawan. 2007, *Hermawan Kartajaya on Marketing*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2009 . *Manajemen Pemasaran “Analisis Perencanaan, Implementasi, Dan Pengendalian”* Alih Bahasa: Hendra Teguh, Roni A.Rusli Dan Benyamin Moh. Jakarta. PT Prenhallindo

- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi kedelapan. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2004. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Edisi kedelapan. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi ketiga belas. Jakarta : Erlangga.
- Kurniawan, Dani. 2012. *Skripsi. Pengaruh Celebrity Endorser Dan Typical-Person Iklan Pasta Gigi Pepsoden Terhadap Loyalitas Konsumen*. Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik. Universitas Lampung. Bandar Lampung
- Lupioyadi, Rambat. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa, Teori dan Praktek*. Edisi Pertama. Jakarta: Salemba Empat
- Mowen, John C. dan Minor, Michael. 2002. *Perilaku Konsumen Jilid 1 edisi kelima (alih bahasa)*. Jakarta: Erlangga
- Nehemia. 2010. *Analisis Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus: Waroeng Spesial Sambal Cab. Sompok Semarang)*. Skripsi. (<http://eprints.undip.ac.id/26350>) diakses tanggal 2 Oktober 2013.
- Oetomo, Rahadian Ali. 2012. *Analisis Pengaruh Keragaman Menu Persepsi Harga dan Lokasi Terhadap Minat Pembelian Ulang Konsumen (Studi Pada Restoran Waroeng Taman Singosari Semarang)*. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Diponegoro Semarang. (http://eprints.undip.ac.id/35331/1/Skripsi_19.pdf) diakses tanggal 23 Januari 2014.
- Pendi, Heri Yanto. 2012. *Pengaruh Nilai Pelanggan Dan Gaya Hidup Pada Keputusan Menggunakan Sarana Kebugaran (Studi Pada Pusat*

Kebugaran Andri di Bandar Lampung). Skripsi. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Lampung.

Pramudita, Yoana dan Japariato, Edwin. 2013. *Analisis Pengaruh Customer Experience dan Customer Value Terhadap Customer Satisfaction di De Kasteel Resto Surabaya*. Jurusan Manajemen Pemasaran. Universitas Kristen Petra, Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra* Vol. 1, No.1,(2013) 1-7. diakses tanggal 2 Oktober 2013.

Priyatno, Duwi. 2013. *Mandiri Belajar Analisis Data dengan SPSS (Untuk Pemula)*. Yogyakarta: Mediakom.

Radiosunu. 2001. *Manajemen Pemasaran Suatu Pendekatan Analisis*. Yogyakarta: BPF.

Riduwan, dan Akdon. 2013. *Rumus dan Data dalam Analisis Statistika*. Cetakan Kelima. Bandung: Alfabeta.

Schmitt, Bernd. 1999, *Experiential Marketing*. New York: The Free Press.

Setiadi, Nugroho J. 2003. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Singarimbun, Masri dan Effendi. 2006. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES.

Stanton, William J. 2001. *Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Cetakan Kedelapan. Bandung: AFABETA.

Sunyoto, Danang. 2009. *Analisis Regresi dan Uji Hipotesis*. Yogyakarta: Medpress.

Supranto dan Nandan Limakrisna. 2011. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana Media.

Swastha, B dan Hani Handoko. 2000. *Manajemen Pemasaran, Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE.

Thejakusuma, Valentino dan Sugiharto, Sugiono. 2014. *Analisis experiental marketing terhadap pembelian ulang konsumen The Vinette (House of Bovin and Lynette) Surabaya*. Jurnal Manajemen Pemasaran Universitas Kristen Petra, Vol.2 No.1 hal 1-14.
(<http://studentjournal.petra.ac.id/index>) diakses tanggal 27 Januari 2014)

Tjiptono, Fandy. 2005. *Pemasaran Strategik*. Edisi kedua. Yogyakarta : Andi.

Trilaksana, FX. 2013. *Pengaruh performance sales promotion girl terhadap brand equity djarum black menurut pengunjung ankringan kopi jos mangkubumi*. Universitas Atmajaya. Yogyakarta.

Wijaya, Toni. 2011. *Cepat Menguasai SPSS 19 Untuk Olah dan Interpretasi*. Yogyakarta. Cahaya Atma.

www.lampung.bps.go.id (diakses tanggal 5 Maret 2014)

www.restocsn.wordpress.com/tentang-kami/ (diakses tanggal 28 Agustus 2014)

Zonna Yanuar Kusuma. 2011. *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Nilai Pelanggan, dan Citra Merek Terhadap Loyalitas (Studi Pada Pelanggan PT. Indo Sunmotor Gemilang Semarang)*. Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang