

**ABSTRACT**

**INFULUENCE OF LOCATION, PRICE PERSEPTION, AND SERVICE QUALITY TO VISITOR SATISFACTION TOURISM CURUP GANGSA KABUPATEN WAY KANAN**

*BY*

**SHELA ERNITA SARI**

*The purpose of this study is to determine variable of location, price perception, and service quality on the decision of visitor satisfaction tourism Curup Gangsa Kabupaten Way Kanan the effect either partially or simultaneously. Visitor satisfaction is the a situation where is the desire and needs can be met. This type of research in this explanatory research. The number of samples used in this study is 100 respondents people of visitors Curup Gangsa. This research tool use multiple linier regression tehniqe assisted with SPSS 21.0 program. The result of this research is partially significant influence between variable price perception and service quality for visitors satisfactions. Furthermore there is a variable location no significant influence between on visitor satisfaction. Meanwhile simultaneously, there is significant effect between variable location, price perceptions, and service quality to visitor satisfaction. Conclusion this type of research that is variable location, price perception and service quality on the decision of visitor satisfaction tourism have a positive and significant value*

**Keywords: Location, Price Perseption, Service Quality, and Visitor Satisfaction.**

## **ABSTRAK**

### **PENGARUH LOKASI, PERSEPSI HARGA, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PENGUNJUNG WISATA CURUP GANGSA KABUPATEN WAY KANAN**

Oleh

**SHELA ERNITA SARI**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh lokasi, persepsi harga dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pengunjung wisata Curup Gangsa Kabupaten Way Kanan baik secara parsial maupun secara simultan. Kepuasan pengunjung adalah suatu keadaan dimana keinginan dan kebutuhan dapat terpenuhi. Jenis penelitian ini menggunakan *explanatory research*. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebanyak 100 orang responden pengunjung Curup Gangsa. Alat analisis teknik regresi linier berganda dibantu dengan program SPSS.21.0. Hasil penelitian ini secara parsial terdapat pengaruh yang signifikan pada variabel persepsi harga dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pengunjung. Selanjutnya pada variabel lokasi terdapat pengaruh yang tidak signifikan terhadap kepuasan pengunjung. Sementara secara simultan, terdapat pengaruh yang signifikan pada variabel lokasi, persepsi harga dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pengunjung. Kesimpulan pada penelitian ini yaitu variabel lokasi, persepsi harga dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pengunjung memiliki nilai yang positif dan signifikan.

**Kata Kunci: Lokasi, Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan dan Kepuasan  
Pengunjung.**