

ABSTRAK

NILAI EKONOMI WISATA ALAM AIR TERJUN SIPISO-PISO KABUPATEN KARO PROVINSI SUMATERA UTARA DENGAN METODE TRAVEL COST DAN WILLINGNESS TO PAY

Oleh

Lely Pratiwi S.

Wisata alam Air Terjun Sipiso-Piso merupakan kawasan hutan yang memberikan banyak manfaat. Manfaat berupa keindahan lanskap yang belum dapat dinilai sistem pasar. Pemanfaatan daya tarik alam Air Terjun Sipiso-Piso ini memerlukan upaya manajemen yang lebih baik. Upaya tersebut dapat terwujud dengan mengetahui nilai ekonominya. Penelitian yang dilakukan bertujuan mengetahui karakteristik pengunjung dan nilai ekonomi Air Terjun Sipiso-Piso berdasarkan biaya perjalanan dan kesediaan membayar pengunjung. Penelitian dilakukan dengan observasi, wawancara, dan studi literatur. Kemudian, dianalisis secara deskriptif kuantitatif dan regresi linear berganda.

Pengunjung objek wisata alam Air Terjun Sipiso-Piso didominasi oleh kelompok masyarakat usia muda (18-30 tahun). Kebanyakan pengunjung tingkat pendidikan setara SMA, bekerja di sektor swasta dengan tingkat pendapatan 1-4 juta per bulan dan merupakan pengunjung yang tidak memiliki tanggungan atau belum

Lely Pratiwi S.

berkeluarga. Selain itu, pengunjung berasal dari Kabupaten Karo, Kota Medan dan Kota Pematang Siantar. Pengunjung datang secara kelompok maupun keluarga. Variabel yang berpengaruh nyata terhadap biaya perjalanan adalah pendapatan dan daerah asal. Variabel yang berpengaruh nyata terhadap kesediaan membayar adalah jenis kelamin dan pendapatan. Total biaya perjalanan yang diperoleh sebesar Rp. 20,9 miliar/ tahun dan total kesediaan membayar sebesar Rp. 1,2 miliar/ tahun. Nilai ekonomi diperoleh sebesar 22,1 miliar/tahun. Hal ini menunjukkan nilai ekonomi yang diperoleh dapat dijadikan pertimbangan oleh pengelola untuk meningkatkan tarif tiket masuk sejalan dengan peningkatan fasilitas yang ada.

Kata kunci : biaya perjalanan, kesediaan membayar, nilai ekonomi.

ABSTRACT

ECONOMIC VALUE OF NATURAL TOURISM SIPISO-PISO WATERFALL KARO REGENCY NORTH SUMATRA PROVINCE WITH TRAVEL COST METHOD AND WILLINGNESS TO PAY

By

Lely Pratiwi S.

Sipiso-Piso Waterfall is a forest area that provides much benefits. Intangible benefits in the form of landscape beauty that cannot be assessed by the market. The utilization of the natural attraction of Sipiso-Piso Waterfall requires better management efforts. These efforts can be achieved by knowing the economic values. The research was conducted to know the characteristics of visitors and the economic values of Sipiso-Piso Waterfall based on travel costs and the willingness to pay from the visitors. Research was done by observation, interviews and literature studies. Afterwards, the data were analyzed using quantitative descriptive and multiple linear regression.

The visitors of Sipiso-piso natural waterfall were dominated by young people (18-30 years), with an education level equivalent to high school, working in the private sector, income levels of 1-4 million per month and mostly they was single. Some visitors comes from Karo Regency, Medan City and Pematang Siantar City.

Lely Pratiwi S.

They came in groups. Variables that significantly affects the travel costs were income and origin zone. Meanwhile, the variables that significantly influenced the willingness to pay are gender and income. The total of travel cost obtained were amounted to Rp. 20.9 billion/year and the total willingness to pay were Rp. 1.2 billion/ year. Economics value was obtained at 22.1 billion / year. This shows that the economics value that were obtained can be taken into consideration by the manager to increases the entrance ticket rate along with the increase in existing facilities.

Keywords: economic value, travel cost, willingness to pay.