ANALISIS PENGARUH *CUSTOMER RELATIONSHIP MARKETING* TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN

(Studi Pada Giant Ekspres ZA Pagar Alam di Bandar Lampung)

Oleh

Ari Hariyanto

Skripsi

Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar
SARJANA ADMINISTRASI BISNIS

Pada

Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS LAMPUNG
BANDAR LAMPUNG
2014