

ABSTRAK

ANALISIS STRATEGI BISNIS PERUSAHAAN GENTENG SDH GROUP DI PRINGSEWU

Oleh

CANDRA DEWA

SDH Group merupakan salah satu perusahaan yang membawahi organisasi beberapa pengrajin genteng tanah liat. SDH Group berada di kabupaten pringsewu, bertempat di lokasi yang cukup strategis karena lokasi produksi tidak jauh dari lokasi bahan baku berasal, dan memiliki peluang yang cukup bagus untuk mengembangkan usahanya. Seiring dengan semakin bertambahnya produsen yang menawarkan produk sejenis atau produk substitusi dari produk yang di tawarkan SDH Group. Tingginya persaingan dalam usaha genteng tanah liat menjadi permasalahan bagi SDH Group, selain itu pendapatan yang di terima SDH Group setiap bulannya mengalami fluktuasi. Sehingga dalam menghadapi persaingan usaha genteng tanah liat harus mampu mengantisipasi berbagai ancaman dari para pesaing, memperbaiki kelemahan dan memanfaatkan peluang dengan kekuatan yang ada.

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi factor internal yang menjadi kekuatan dan kelemahan serta factor eksternal yang menjadi peluang dan ancaman bagi SDH Group, lalu menganalisis alternative strategi apa yang sesuai dan merekomendasikan prioritas strategi dengan kondisi dari SDH Group. Penelitian ini menggunakan metode analisis deskriptif dan tahapan formulasi-formulasi strategi, yaitu matriks IFE dan EFE, matriks IE, dan matriks SWOT, dan QSPM. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa factor internal terdapat 10 kekuatan dan 5 kelemahan, dan factor eksternal terdapat 9 peluang dan 6 ancaman. Berdasarkan matriks IFE dan EFE menghasilkan skor sebesar 3,3 dan 2,95. Hasil dari matriks IE yaitu SDH Group terdapat pada posisi kuadran IV *Growth and Build* (Tumbuh dan Berkembang) dengan strategi utama yaitu intensif (pengembangan pasar) dan integratif (Integrasikedepan). Saran dalam penelitian ini, sebaiknya SDH Group memperluas cabang, meningkatkan kualitas pelayanan, dan menjaga eksistensi SDH Group.

Katakunci : SDH Group, Faktor Internal, Faktor Eksternal, Matriks IFE, Matriks EFE, Matriks IE, Matriks SWOT, QSPM.

ABSTRACT

ANALYSIS OF BUSINESS STRATEGY OF GENTENG SDH GROUP DI PRINGSEWU COMPANY

By

CANDRA DEWA

SDH Group is one of the companies that oversees the organization of several clay tile craftsmen. SDH Group is located in Pringsewu district, located in a strategic location because the production location is not far from the location of raw materials, and has a good chance to develop its business. Along with the increasing number of manufacturers offering similar products or substitute products from the products offered by SDH Group. The high competition in clay tile business is a problem for SDH Group, besides that the income received by SDH Group every month experiences fluctuations. So that in the face of competition, clay tile business must be able to anticipate various threats from competitors, correct weaknesses and take advantage of opportunities with existing strengths.

This study aims to identify internal factors that become strengths and weaknesses and external factors that become opportunities and threats to SDH Group, then analyze what alternative strategies are appropriate and recommend strategic priorities with the conditions of SDH Group. This study uses descriptive analysis methods and stages of strategy formulations, namely IFE and EFE matrices, IE matrices, and SWOT matrices, and QSPM. The results of this study indicate that there are 10 internal factors and 5 weaknesses, and there are 9 external factors and 6 threats. Based on the IFE and EFE matrices it produces scores of 3.3 and 2.95. The results of the IE matrix, namely SDH Group, are in the position of the Growth and Build IV quadrant (Growing and Developing) with the main strategy of intensive (market development) and integrative (integrity of the front). Suggestions in this study, SDH Group should expand the branch, improve service quality, and maintain the existence of SDH Group.

Keywords: *SDH Group, Internal Factors, External Factors, IFE Matrix, EFE Matrix, IE Matrix, SWOT Matrix, QSPM.*