

ABSTRAK

PENGARUH MODAL INTELEKTUAL DAN PENGUNGKAPAN MODAL INTELEKTUAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN YANG MELAKUKAN *INITIAL PUBLIC OFFERING* DI BEI

Oleh:

Kamaludin Maskuri

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh modal intelektual dan pengungkapan modal intelektual terhadap nilai perusahaan pada perusahaan yang melakukan *initial public offering* (IPO) di Bursa Efek Indonesia. Metode *Value Added Intellectual Coefficient* (VAICTM) digunakan untuk mengukur modal intelektual. Pengungkapan modal intelektual dalam penelitian ini diukur menggunakan indeks Bukh dkk., (2005) dan nilai perusahaan menggunakan nilai pasar perusahaan. Sampel penelitian ini adalah perusahaan yang melakukan *initial public offering* di Bursa Efek Indonesia periode 2008 sampai 2012. Secara keseluruhan sampel dari penelitian ini terdiri dari 20 perusahaan yang melakukan penawaran umum saham perdana di BEI.

Alat analisis yang digunakan untuk menganalisa permasalahan yaitu analisis regresi linear berganda. Besarnya pengaruh variabel independen dapat mempengaruhi variabel dependen sebesar 41,2% dan sisanya 58,8% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak dimasukkan kedalam model penelitian.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa Modal Intelektual tidak berpengaruh secara signifikan terhadap Nilai Perusahaan dan Pengungkapan Modal Intelektual berpengaruh positif secara signifikan terhadap Nilai Perusahaan.

Kata kunci: Modal Intelektual, Pengungkapan Modal Intelektual dan Nilai Perusahaan