

## DAFTAR ISI

<b>DAFTAR ISI</b> .....	i
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	iii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	iv
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	v
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	5
1.3. Batasan Masalah .....	5
1.4. Tujuan Penelitian .....	5
1.5. Manfaat Penelitian .....	6
<b>BAB II. TINJAUAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS</b> ....	7
2.1. Landasan Teori .....	7
2.1.1. Modal Intelektual .....	7
2.1.2. Pengungkapan Modal Intelektual.....	8
2.1.3. Nilai Perusahaan.....	9
2.1.4. Value Added Intellectual Coefficient (VAIC™) .....	10
2.2. Teori yang Relevan.....	13
2.2.1. Resource-based theory .....	13
2.2.2. Stakeholder theory.....	14
2.2.3. Legitimacy theory .....	14
2.2.4 Signalling theory .....	15
2.3. Penelitian Terdahulu .....	16
2.4. Model Penelitian.....	19
2.5. Pengembangan Hipotesis.....	19
2.5.1. Modal Intelektual dan Nilai Perusahaan .....	19
2.5.2. Pengungkapan Modal Intelektual dan Nilai Perusahaan.....	20

<b>BAB III. METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>23</b>
3.1. Populasi dan Sampel Penelitian .....	23
3.2. Data Penelitian .....	23
3.2.1. Jenis dan Sumber Data .....	23
3.2.2. Teknik Pengumpulan Data .....	24
3.3. Operasional Variabel Penelitian .....	24
3.4.1. Variabel Dependen .....	24
3.4.2. Variabel Independen .....	25
3.4. Metode Analisis Data .....	28
3.4.1. Statistik Deskriptif .....	28
3.4.2. Uji Asumsi Klasik .....	29
3.5. Pengujian Hipotesis .....	31
 <b>BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	 <b>34</b>
4.1. Deskripsi Objek Penelitian .....	34
4.2. Statistik Deskriptif Variabel Penelitian .....	35
4.3. Hasil Pengujian Asumsi Klasik .....	37
4.3.1. Uji Normalitas .....	37
4.3.2. Uji Multikolonieritas .....	38
4.3.3. Uji Autokorelasi .....	39
4.3.4. Uji Heteroskedastisitas .....	41
4.4. Pengujian Hipotesis .....	42
4.4.1. Koefisien Determinasi .....	42
4.4.2. Uji Signifikansi Parameter Individual .....	43
4.5. Pembahasan .....	45
4.5.1. Pengaruh Modal Intelektual terhadap Nilai Perusahaan .....	45
4.5.2. Pengaruh Pengungkapan Modal Intelektual terhadap Nilai Perusahaan .....	46
 <b>BAB V. SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	 <b>48</b>
5.1. Kesimpulan .....	48
5.2. Keterbatasan Penelitian .....	48
5.3. Saran .....	49

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**