

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	i
DAFTAR TABEL	iii
DAFTAR GAMBAR	iv
DAFTAR LAMPIRAN	v
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah dan Batasan Masalah.....	6
1.2.1. Perumusan Masalah.....	6
1.2.2. Batasan Masalah.....	7
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	7
1.3.1. Tujuan Penelitian.....	7
1.3.2. Manfaat Penelitian.....	7
1.3.2.1. Manfaat Teoritis	7
1.3.2.2. Manfaat Praktis	8
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1. Landasan Teori	9
2.1.1. Agency Theory.....	9
2.1.2. Prinsip Akuntansi	10
2.1.3. Konservatisme	13
2.2. Penelitian Tedahulu	16
2.3. Model Penelitian.....	17
2.4. Hipotesis Penelitian	18
2.4.1. Struktur Kepemilikan Terhadap Konservatisme Akuntansi.....	18
2.4.2. Ukuran Perusahaan Terhadap Konservatisme Akuntansi	19
2.4.3. Leverage Terhadap Konservatisme Akuntansi.....	20
BAB III. METODE PENELITIAN	23
3.1. Sampel dan Data Penelitian.....	23
3.2. Operasional Variabel Penelitian	24
3.2.1. Variabel Dependen.....	24

3.2.2. Variabel Independen	25
3.2.3. Metode Analisis Data	26
3.2.3.1. Statistik Deskriptif	26
3.2.3.2. Analisis Logistik Regresi	27
3.3. Pengujian Hipotesis	29
BAB IV. ANALISIS DAN PEMBAHASAN	30
4.1. Deskripsi Penelitian	30
4.2. Analisis Statistik Deskriptif Statistik.....	32
4.3. Pengujian Kelayakan Model (Goodness of Fit)	32
4.4. Uji Hosmer and Lemeshow	33
4.5. Model Tabulasi Silang.....	34
4.6. Pengujian Keseluruhan Model.....	35
4.7. Pengujian Hipotesis	37
4.8. Uji Hipotesis	38
4.8.1. Pembahasan.....	39
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	43
5.1. Kesimpulan	43
5.2. Keterbatasan Penelitian dan Saran	44

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN