

DAFTAR ISI

	Halaman
DAFTAR TABEL	i
DAFTAR GAMBAR	iii
DAFTAR LAMPIRAN	iv
 BAB I. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
 BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Seleksi.....	10
2.1.1 Pengertian Seleksi.....	10
2.1.2 Kriteria Seleksi.....	11
2.2 Kompensasi.....	17
2.2.1 Pengertian Kompensasi.....	17
2.2.2 Jenis-jenis Kompensasi.....	19
2.2.3 Tujuan Kompensasi dan Faktor-Faktor Kompensasi.....	21
2.3 Promosi.....	28
2.3.1 Pengertian Promosi.....	28
2.3.2 Tujuan Promosi.....	29
2.3.3 Dasar-dasar Pertimbangan Promosi.....	30
2.3.4 Indikator Promosi.....	33
2.3.5 Jenis-jenis Promosi.....	35
2.4 Kinerja.....	36
2.4.1 Pengertian Kinerja.....	36
2.4.2 Pengukuran Kinerja.....	37
2.4.3 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja.....	39
2.4.4 Penilaian Kinerja.....	40
2.5 Hubungan Seleksi, Kompensasi dan Promosi Terhadap Kinerja..	42
2.6 Penelitian Terdahulu.....	47
2.7 Kerangka Pikir.....	49
2.8 Hipotesis.....	50

BAB III. METODE PENELITIAN

3.1 Tipe Penelitian.....	52
3.2 Variabel Penelitian.....	52
3.3 Definisi Konseptual.....	53
3.4 Definisi Operasional.....	54
3.5 Jenis dan Sumber Data.....	55
3.6 Populasi.....	55
3.7 Metode Pengumpulan Data.....	56
3.8 Skala Pengukuran.....	57
3.9 Teknik Pengolahan Data.....	58
3.10 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	58
A. Uji Validitas.....	58
B. Uji Reliabilitas.....	60
3.11 Teknik Analisis Data.....	62
3.11.1 Analisis Deskriptif.....	62
A. Karakteristik Responden.....	62
B. Analisis Deskriptif Mean, Median dan Modus.....	62
C. Analisis Pernyataan.....	63
3.11.2 Analisis Uji Regresi Linear Berganda.....	63
3.11.3 Uji Asumsi Klasik.....	64
A. Uji Normalitas.....	64
B. Uji Multikolinearitas.....	64
C. Uji Heteroskedastisitas.....	65
D. Uji Autokorelasi.....	66
3.12 Uji Hipotesis.....	66
a. Uji T (Parsial).....	66
b. Uji F (Simultan).....	67
c. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	68

BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	69
4.1.1 Sejarah Perusahaan.....	69
4.1.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	72
a. Visi Perusahaan.....	72
b. Misi Perusahaan.....	73
4.1.3 Tujuan Perusahaan.....	74
4.1.4 Struktur Organisasi.....	76
4.2 Pre-Test Validitas dan Reliabilitas.....	81
4.2.1 Hasil Pre-Test Uji Validitas.....	81
4.2.2 Hasil Pre-test Uji Reliabilitas.....	82
4.3 Hasil Analisis Data.....	83
4.3.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	83
A. Karakteristik Responden.....	83
B. Analisis Deskriptif Mean, Median dan Modus...	88

C. Karakteristik Jawaban Responden.....	90
4.4 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	93
4.4.1 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	96
a. Uji Normalitas.....	96
b. Uji Heteroskedastisitas.....	97
c. Uji Autokorelasi.....	99
d. Uji Multikolinearitas.....	100
4.4.2 Hasil Uji Hipotesis.....	101
a. Hasil Uji T (Parsial).....	101
b. Hasil Uji F (Simultan).....	103
c. Hasil Uji Koefisien Determinan (R^2).....	104
4.5 Interpretasi dan Pembahasan.....	105
4.5.1 Pengaruh Seleksi Terhadap Kinerja Karyawan.....	106
4.5.2 Pengaruh Kompensasi Terhadap Kinerja Karyawan.....	109
4.5.3 Pengaruh Promosi Terhadap Kinerja Karyawan.....	111
4.5.4 Pengaruh Seleksi, Kompensasi dan Promosi Terhadap Kinerja Karyawan.....	114
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan.....	116
5.2 Saran.....	117
 DAFTAR PUSTAKA	119
LAMPIRAN	121