

DAFTAR ISI

	Halaman
DAFTAR ISI	i
DAFTAR TABEL	iii
DAFTAR GAMBAR	iv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Perumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
A. Motivasi	10
1. Pengertian Motivasi	10
2. Tujuan Motivasi	11
3. Proses Motivasi	12
4. Teori Motivasi	13
5. Motivasi Berwirausaha	16
B. Kewirausahaan	17
1. Pengertian Kewirausahaan	17
2. Jenis Kewirausahaan	18
C. Wirausaha	19
1. Pengertian Wirausaha	19
2. Karakteristik Wirausaha	20
3. Fungsi Wirausaha	21
4. Ciri-ciri Wirausaha yang Berhasil	22
5. Profil Wirausaha	24
6. Faktor-faktor yang Menunjang dan Menghambat Perempuan dalam Berwirausaha	26
7. Perbedaan Wirausaha Perempuan dan Laki-laki	28
D. Penelitian Terdahulu	30
E. Kerangka Pemikiran	31

BAB III METODE PENELITIAN.....	34
A. Tipe Penelitian	34
B. Fokus Penelitian.....	35
C. Lokasi Penelitian.....	36
D. Sumber Data	36
1. Data Primer	36
2. Data Sekunder	37
E. Teknik penentuan Informan.....	37
F. Teknik Pengumpulan Data.....	39
G. Teknik Analisis Data	41
H. Teknik Memeriksa Keabsahan Data	42
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	45
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	45
B. Profil Informan	49
C. Pelaku Usaha Perempuan Di Bandar Lampung.....	51
1. Wirausaha Pengelola Acara atau <i>Event Organizer</i>	51
2. Wirausaha Penjual Produk Tupperware.....	54
3. Wirausaha Penjual <i>Furniture</i> Jati	60
4. Wirausaha Makanan (Penjual Mie Ayam).....	61
5. Wirausaha Dealer Voucher Pulsa Elektrik.....	63
6. Wirausaha Material Bangunan.....	65
7. Wirausaha Rias Pengantin.....	69
8. Wirausaha Butik Pakaian.....	70
D. Hasil dan Pembahasan Mengenai Motivasi Wirausaha	72
1. Laba.....	74
2. Kebebasan.....	78
3. Impian Personal.....	81
4. Kemandirian.....	83
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	89
A. Kesimpulan	89
B. Saran.....	90

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN