

V. KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan mengenai motivasi wirausaha perempuan di Bandar Lampung dengan jenis usaha pengelola acara atau *event organizer*, penjual produk Tupperware, *furniture* jati, mie ayam, *dealer voucher* pulsa elektrik, material bangunan, rias pengantin dan butik pakaian, maka dapat disimpulkan bahwa terdapat beberapa faktor yang memotivasi wirausaha perempuan sesuai dengan teori yang digunakan oleh peneliti yaitu laba, kebebasan, impian personal, dan kemandirian. Dalam penelitian ini ditemukan adanya penemuan baru yaitu faktor turun-temurun (usaha keluarga).

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian mengenai motivasi wirausaha perempuan di Bandar Lampung, maka peneliti memiliki beberapa saran yang perlu diperhatikan, yaitu:

1. Berdasarkan hasil penelitian telah ditemukan faktor-faktor yang memotivasi namun belum terspesifikasi dengan jelas. Harapan bagi peneliti selanjutnya dapat menambahkan faktor-faktor yang dapat mengembangkan penelitian ini namun tetap mengenai motivasi wirausaha perempuan.

2. Penelitian ini hanya menghimpun faktor-faktor yang memotivasi saja, maka peneliti menyarankan untuk penelitian selanjutnya agar meneliti lebih lanjut seberapa besar pengaruhnya sehingga dapat diketahui lebih jauh mengenai faktor yang paling memotivasi wirausaha perempuan serta mengamati kembali kedelapan informan sehingga menemukan sinkronisasi antara hasil penelitian yang sekarang selanjutnya.
3. Untuk Lembaga Pendidikan khususnya Universitas Lampung hendaknya mendukung tumbuh kembangnya jiwa wirausaha yang dapat memfokuskan pada pengembangan diri mahasiswa itu sendiri agar setelah lulus dan mendapatkan gelar menjadi alumni yang sukses dan mampu memberikan pekerjaan bagi alumni lainnya dan orang lain.
4. Untuk para wirausaha perempuan di Bandar Lampung agar dapat berpartisipasi berperan dalam perekonomian suatu daerah dengan menumbuhkembangkan jiwa wirausaha.