

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xv
<b>I. PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Identifikasi masalah.....	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	11
1.4. Kegunaan Penelitian .....	11
<b>II. LANDASAN TEORI DAN KERANGKA PEMIKIRAN</b>	
2.1. Landasan Teori .....	12
2.1.1. Perilaku Konsumen .....	12
2.1.2. Karakteristik Konsumen .....	13
2.1.3. Proses Keputusan Pembelian .....	15
2.1.3.1.Pengenalan kebutuhan .....	15
2.1.3.2.Pencarian Informasi .....	16
2.1.3.3.Evaluasi alternatif .....	17
2.1.3.4.Keputusan pembelian.....	18
2.1.3.5.Evaluasi Pembelian .....	18
2.1.4. Atribut Produk .....	19
2.1.5. Sikap Konsumen .....	22
2.1.6. Kepuasan Konsumen .....	23
2.2. Tinjauan Penelitian Terdahulu .....	25
2.3. Kerangka Pemikiran .....	39
<b>III.METODE PENELITIAN</b>	
3.1. Konsep Dasar dan Definisi Operasional.....	42

3.2. Lokasi Penelitian, Responden dan Waktu Penelitian .....	45
3.3. Jenis dan Metode Pengumpulan Data.....	47
3.3.1. Uji Validitas .....	50
3.3.2. Uji Reliabilitas .....	51
3.4. Metode Analisis Data .....	51
3.4.1. Analisis Deskriptif .....	52
3.4.2. Analisis Multiatribut <i>Fishbein</i> .....	53
3.4.3. <i>Importance Performance Analysis (IPA)</i> .....	56
3.4.4. <i>Customers Satisfaction Indeks (CSI)</i> .....	59

#### **IV. GAMBARAN UMUM DAERAH PENELITIAN**

4.1. Keadaan Umum Kabupaten Lampung Selatan.....	62
4.1.1. Keadaan Geografis .....	62
4.1.2. Keadaan Iklim .....	63
4.1.3. Keadaan Demografi .....	64
4.1.4. Keadaan Umum Pertanian .....	65
4.2. Keadaan Umum Kecamatan Jati Agung dan Kecamatan Tanjung Bintang .....	66
4.2.1. Keadaan Geografis .....	66
4.2.2. Keadaan Iklim .....	67
4.2.3. Keadaan Monografi .....	68
4.2.4. Keadaan Pertanian.....	69
4.3. Keadaan Umum Desa Sumber Jaya dan Desa Lematang.....	70
4.3.1. Letak Geografis.....	70
4.3.2. Keadaan Demografi .....	71
4.3.3. Profil Responden Penelitian.....	71

#### **V. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

5.1. Karakteristik Petani Responden .....	76
5.2. Proses Keputusan Pembelian Benih Jagung Hibrida.....	82
5.2.1. Tahapan Pengenalan Kebutuhan.....	82
5.2.2. Tahapan Pencarian Informasi.....	84
5.2.3. Tahapan Evaluasi Alternatif.....	86
5.2.4. Tahapan Keputusan Pembelian.....	87
5.2.5. Tahapan Evaluasi Pasca Pembelian .....	90
5.3. Validitas dan Reliabilitas Kuesioner .....	92
5.4. Sikap Petani Benih Jagung Hibrida (Multiatribut <i>Fishbein</i> ).....	94
5.4.1. Sikap Petani Benih Jagung Hibrida Berdasarkan Luas Lahan.....	98
5.5. Kepuasan Petani Benih Jagung Hibrida <i>Importance Performance Analysis (IPA)</i> .....	99

5.5.1. Diagram <i>Cartesius Important Performance Analysis</i> Benih Jagung Hibrida .....	101
5.5.2. Diagram <i>Cartesius Important Performance Analysis</i> Benih Jagung Hibrida P27 .....	106
5.5.3. Diagram <i>Cartesius Important Performance Analysis</i> Benih Jagung Hibrida BISI2 .....	109
5.5.4. Diagram <i>Cartesius Important Performance Analysis</i> Benih Jagung Hibrida NK22.....	111
5.5.5. Diagram <i>Cartesius Important Performance Analysis</i> Benih Jagung Hibrida Menurut Luas Lahan .....	115
5.6. Indeks Kepuasan Petani Benih Jagung Hibrida <i>Customer</i> <i>Satisfaction index (CSI)</i> .....	120
5.6.1. Indeks Kepuasan Petani Benih Jagung Hibrida <i>Customer Satisfaction index (CSI)</i> berdasarkan Luas Lahan.....	123
 <b>VI. KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
6.1. Kesimpulan.....	126
6.2. Saran .....	127
 <b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	129
 <b>LAMPIRAN</b> .....	132