

DAFTAR ISI

Halaman

DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Perumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	12
D. Manfaat Penelitian	12
II. TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PIKIR	13
A. Tinjauan Pustaka	13
1. Sektor pertanian	13
2. Subsektor perkebunan	14
3. Struktur pasar	17
3.1 Pasar persaingan sempurna	17
3.2 Pasar persaingan monopolistik	18
3.3 Pasar oligopoli	19
3.4 Pasar monopoli	19
4. Konsep daya saing	20
4.1 Keunggulan komparatif	20
4.2 Keunggulan kompetitif	22
5. Teori permintaan	23
6. Teori pemasaran	25
6.1 Sistem pemasaran	27

6.2 Saluran pemasaran	28
6.3 Efisiensi pemasaran	29
B. Kajian Penelitian Terdahulu	32
C. Kerangka Pemikiran	35
III. METODE PENELITIAN	38
A. Konsep Dasar dan Batasan Operasional	38
B. Lokasi Penelitian, dan Waktu Penelitian	40
C. Jenis Data dan Metode Pengumpulan Data	40
D. Metode Pengolahan dan Analisis Data	41
1. Analisis struktur pasar karet di pasar Internasional.....	41
2. Analisis keunggulan komparatif karet Indonesia	45
3. Analisis keunggulan kompetitif karet Indonesia	47
3.1 Analisis keterkaitan antar sektor	48
a) Keterkaitan ke belakang (<i>backward linkage</i>)	50
b) Keterkaitan ke depan (<i>forward linkage</i>)	51
3.2 Analisis kondisi permintaan karet Indonesia	52
3.3 Analisis struktur industri karet Indonesia	56
IV. GAMBARAN UMUM KARET INDONESIA	59
A. Perekonomian Karet Indonesia	59
B. Jenis-jenis Karet Alam	62
C. Perkembangan Luas Areal Tanaman Karet Indonesia	67
D. Perkembangan Produksi dan Produktivitas Karet Indonesia	68
E. Perkembangan Ekspor dan Impor Karet Indonesia	72
V. HASIL DAN PEMBAHASAN	75
A. Analisis Struktur Pasar Karet di Pasar Internasional	75
B. Analisis Keunggulan Komparatif Karet Indonesia.....	78
C. Analisis Keunggulan Kompetitif Karet Indonesia	81
1. Analisis keterkaitan antar sektor terhadap sektor karet.....	81
a) Keterkaitan ke belakang terhadap sektor karet	82

b) Keterkaitan ke depan terhadap sektor karet	84
2. Analisis kondisi permintaan karet Indonesia.....	86
a) Faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan karet Indonesia...	86
b) <i>Trend</i> permintaan karet Indonesia	88
3. Analisis struktur industri karet Indonesia.....	91
VI. KESIMPULAN DAN SARAN	95
A. Kesimpulan	95
B. Saran	96
DAFTAR PUSTAKA	98
LAMPIRAN	102