

DAFTAR ISI

BAB I PENDAHULUAN

1.1.	Latar Belakang Masalah	1
1.2.	Identifikasi Masalah	14
1.3.	Batasan Masalah	15
1.4.	Rumusan Masalah	15
1.5.	Tujuan Penelitian	17
1.6.	Kegunaan Penelitian	18
1.7.	Spesifikasi Produk Yang Dihasilkan	19

BAB II KAJIAN PUSTAKA

2.1.	Teori Belajar dan Pembelajaran	21
2.2.	Karakteristik Mata Kuliah Pengembangan Pribadi	25
2.3.	Desain Pesan Dalam Pembelajaran	29
2.4.	Pembelajaran yang Efektif	31
2.5.	Konsep <i>Teaching Speaking. Public Speaking</i> dan Indikator	33
2.6.	Prinsip Belajar Mandiri	48
2.7.	Media <i>Online</i>	50
2.8.	Media dan Komunikasi Sosial	57
2.9.	Pengembangan <i>E-Learning</i>	58
2.10.	<i>Web Blog</i> dan Aplikasi Web Blog	63
2.11.	Kajian Penelitian Relevan	64
2.12.	Kerangka Berfikir	69
2.13.	Hipotesis	73

BAB III METODE PENELITIAN

3.1.	Desain Penelitian	74
3.2.	Subjek Tindakan	75
3.3.	Tempat dan Waktu Penelitian	76
3.4.	Langkah-Langkah Penelitian	77
3.4.1.	Studi Pendahuluan	78
3.4.2.	Perencanaan	78
3.4.3.	Pengembangan Produk	79
3.4.4.	Uji Coba Terbatas	82
3.4.5.	Revisi	84
3.4.6.	Uji Coba Lapangan	85
3.4.7.	Uji Kelayakan Produk	85
3.4.8.	Penyempurnaan Produk	85

3.5.	Definisi Konseptual dan Operasional	86
3.5.1.	Pengembangan Bahan Ajar	86
3.5.2.	Pembelajaran Berbasis Media <i>Online</i>	86
3.5.3.	Efektifitas Pembelajaran	87
3.5.4.	Efisiensi Pembelajaran	88
3.5.5.	Daya Tarik Pembelajaran	89
3.5.6.	Kemenarikan	89
3.6.	Instrumen Penelitian	90
3.7.	Kisi – kisi Instrumen	90
3.8.	Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen	91
3.8.1.	Validasi Instrumen Penelitian	91
3.8.2.	Validasi Butir Tes	92
3.9.	Teknik Pengumpulan Data	96
3.10.	Teknik Analisis Data	97
3.10.1.	Analisis Data Kualitatif	97
3.10.2.	Uji Efektifitas	97
3.10.3.	Uji Efisiensi	99
3.10.4.	Respon Daya Tarik	99
3.11.	Uji Hipotesis	100

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1.	Hasil Penelitian	101
4.1.1.	Potensi dan Kondisi Pembelajaran Materi <i>Public Speaking</i> Perkuliahan Pengembangan Pribadi Di Perguruan Tinggi Teknokrat.....	101
4.1.2.	Proses Pengembangan Bahan Ajar	106
4.1.2.1.	Analisis Konsep Materi	107
4.1.2.2.	Membuat <i>Flowchart</i> Program	107
4.1.2.3.	Perancangan Storyboard	109
4.1.2.4.	Membangun Bahan Ajar	111
4.1.2.5.	Validasi Pengembangan Media	114
4.1.2.6.	Uji Coba Terbatas	118
4.1.2.7.	Evaluasi dan Refleksi	120
4.1.3.	Hasil Rancangan Bahan Ajar dalam Kegiatan Pembelajaran <i>Public Speaking</i>	122
4.1.4.	Efektifitas Bahan Ajar	127
4.1.5.	Efisiensi Pembelajaran	129
4.1.6.	Kemenarikan Produk	130
4.1.7.	Uji Hipotesis Hasil Belajar Mahasiswa	131
4.2.	Pembahasan	134
4.2.1.	Fungsi Produk dalam Pembelajaran Sebagai Bahan Ajar Substitusi Pada Materi <i>Public Speaking</i> Mata Kuliah Pengembangan Pribadi	134
4.2.2.	Proses Perancangan Produk	138
4.2.3.	Hasil Rancangan Produk	140
4.2.4.	Efektifitas Produk	142
4.2.5.	Efisiensi Pembelajaran	144
4.2.6.	Kemenarikan Produk	145

4.2.7. Keterbatasan Penelitian	147
--------------------------------------	-----

BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN

5.1. Simpulan	148
5.2. Implikasi	152
5.3. Saran	153

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR TABEL

DAFTAR GAMBAR

DAFTAR LAMPIRAN