

ABSTRAK
PENGARUH LABEL KEMASAN, ASOSIASI MEREK, KEPRIBADIAN
MEREK DAN KARAKTERISTIK PRODUK DALAM MENCIPTAKAN
INTENSITAS PEMBELIAN POCARI SWEAT
(Studi di Sarana Olahraga Futsal di Kota Bandar Lampung)

Oleh

POSMAN ERLANDO BUTARBUTAR

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh label kemasan, asosiasi merek, kepribadian merek, karakteristik produk dalam menciptakan intensitas pembelian Pocari Sweat. yang berjumlah 71 orang. Lokasi dalam penelitian ini adalah disarana olahraga futsal kota Bandar Lampung. Analisis yang digunakan dalam penelitian ini yaitu analisis regresi linier berganda. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa Label Kemasan, Asosiasi Merek, Kepribadian Merek, berpengaruh signifikan dalam Menciptakan Intensitas Pembelian Pocari Sweat hanya Karakteristik Produk yang tidak berpengaruh signifikan dalam penelitian ini.

**Kata Kunci: Label Kemasan, Asosiasi Merek, Kepribadian Merek,
Karakteristik Produk Dan Intensitas Pembelian**