

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David, 1997, *Manajemen Ekuitas Merek*, Spektrum, Jakarta.
- Arikunto, Suharsimi, 2002, *Prosedur Penelitian*, Rineka Cipta, Jakarta.
- Arikunto, Suharsimi, 2003, *Prosedur Penelitian*, PT. Rineka Cipta, Jakarta.
- Arikunto, S., 1996, *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*, Rineka Cipta, Jakarta.
- Churchill, Gilbert A., Brown, Tom J, 2007, *Basic Marketing Research*, 6th Edition.
- Durianto, Darmadi, Sugiarto, Tony Sitinjak, 2001, *Strategi Menaklukan Pasar: Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*, PT Gramedia Utama, Jakarta.
- Durianto, Darmadi, Sugiarto dan Lie Joko Budiman, 2004, *Brand Equity Ten – Strategi Memimpin Pasar*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Durianto, Darmadi, Sugiarto dan Tony Sitinjak, 2004, *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*, Cetakan ketiga, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Rangkuti, Freddy, 2004, *The Power of Brand Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek + Analisis Kasus dengan SPSS*, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Rakhmat, J, 2005, *Metode Penelitian Komunikasi*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mohammad Nazir, 2003, *Metode Penelitian*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Purwanto, Erwan Agus dan Dyah Ratih Sulistyastuti, 2007, *Metode Penelitian, Kuantitatif*, Yogyakarta: Gava Media.
- Masyhuri, M, Zainuddin, 2008, *Metodologi Penelitian Pendekatan Praktis dan Aplikatif*, PT. Refika Aditama, Bandung.
- Kuncoro, Engkos Achmad dan Riduwan, 2008, *Cara Menggunakan dan Memaknai Analisis Jalur Path Analysis*, Alfabeta, Bandung.
- Kotler & Armstrong, 2001, *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid 1, Erlangga, Jakarta.

Kotler, Philip, 2003, *Marketing Management*, 11<sup>th</sup> Edition, Pearson Education, Inc, New Jersey.

Kotler & Keller, 2006, *Marketing Inside : Experiential Marketing*, Pearson Education, Inc., New Jersey.

Kotler, Philip, 2005, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Kesebelas, Jilid 1, PT Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta.

Simamora, Hendry, 2000, *Manajemen Pemasaran Internasional*, Jilid 1, Salemba Empat, Jakarta.

Simamora, Bilson, 2004, *Panduan Riset Perilaku Konsumen*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Sugiyono, 2006, *Metode Penelitian Bisnis*, Alfabeta, Bandung.

Singarimbun, Masri dan Sofian Efendi, 1995, *Metode Penelitian Survei*, Penerbit LP3ES, Jakarta.

Tika, Pabundu, 2006, *Metodologi Riset Bisnis*, Penerbit Bumi Aksara, Jakarta.