

DAFTAR ISI

	Halaman
DAFTAR ISI	i
DAFTAR TABEL	iii
DAFTAR GAMBAR	iv
DAFTAR LAMPIRAN	v
I. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah dan Batasan Masalah.....	5
1.2.1 Rumusan Masalah	5
1.2.2 Batasan Masalah	5
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	6
1.3.1 Tujuan Penelitian	6
1.3.2 Manfaat Penelitian	6
II. TINJAUAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	
2.1 Landasan Teori	7
2.1.1 Teori Agensi	7
2.1.2 <i>International Financial Reporting Standards (IFRS)</i>	9
2.1.3 Manajemen Laba	11
2.1.4 Faktor-Faktor Pendorong Manajemen Laba.....	12
2.1.5 Teknik Manajemen Laba.....	15
2.1.6 Pola Manajemen Laba	16
2.1.7 <i>Discretionary Accrual</i>	17
2.2 Penelitian Terdahulu	18
2.3 Model Penelitian	22

2.4 Pengembangan Hipotesis	23
----------------------------------	----

III. METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Populasi dan Sampel	26
3.2 Data penelitian	27
3.2.1 Jenis dan Sumber Data.....	27
3.2.2 Teknik pengumpulan Data.....	28
3.3 Operasional variabel Penelitian	29
3.4 Alat Analisis Data	30
3.4.1 Statistik Deskriptif	31
3.4.2 Uji Asumsi Klasik.....	31
3.4.2.1 Uji Normalitas	31
3.4.2.2 Uji Heteroskedastisitas	31
3.4.2.3 Uji Autokorelasi	32
3.4.2.4 Uji Multikolienaritas	32
3.4.3 Uji Beda (Paired Sample t-Test).....	33
3.5 Pengujian Hipotesis	35

IV. HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Statistik Deskriptif	36
4.2 Pengujian Manajemen Laba.....	37
4.2.1 Uji Normalitas.....	37
4.2.2 Uji Heteroskedastisitas	38
4.2.3 Uji Autokorelasi.....	39
4.2.4 Uji Multikolienaritas	40
4.3 Pengujian Hipotesis	45
4.4 Pembahasan.....	46

V. KESIMPULAN

5.1 Kwaimpulan.....	48
5.2 Keterbatasan.....	49
5.3 Saran	49

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN