

## DAFTAR ISI

<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xviii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xix</b>
<b>I. PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	9
1.3 Pembatasan Masalah .....	9
1.4 Perumusan Masalah .....	10
1.5 Tujuan Penelitian .....	11
1.6 Manfaat Penelitian .....	12
1.6.1 Manfaat Teoretis .....	12
1.6.2 Manfaat Praktis .....	12
1.7 Spesifikasi Produk yang Akan Dihasilkan .....	12
<b>II. LANDASAN TEORI</b>	
2.1 Multimedia Tutorial .....	14
2.1.1 Multimedia Interaktif .....	14
2.1.2 Pembelajaran Bermedia Komputer .....	21
2.1.3 Prosedur Pengembangan Multimedia Interaktif .....	34
2.1.4 Macromedia Flash 8 .....	40
2.2 Teknologi Informasi dan Komunikasi .....	44
2.2.1 Pengertian Teknologi Informasi dan Komunikasi .....	44
2.2.2 Teknologi Informasi dan Komunikasi Dalam Pembelajaran .....	46
2.3 Menyajikan Informasi Menggunakan Perangkat Lunak Pengolah Kata Microsoft Word .....	47
2.3.1 Perangkat Lunak Pengolah Kata .....	47
2.3.2 Tampilan Microsoft Word 2007 .....	48
2.4 Efektivitas Pembelajaran .....	51
2.5 Efisiensi Pembelajaran .....	60
2.6 Daya Tarik Pembelajaran .....	63
2.7 Kajian Penelitian yang Relevan .....	65
2.8 Produk yang Akan Dihasilkan .....	69

2.9	Kerangka Berpikir .....	69
2.10	Hipotesis .....	70
<b>III. METODE PENELITIAN</b>		
3.1	Metode Penelitian .....	71
3.2	Tempat dan Waktu Penelitian .....	75
3.3	Langkah-langkah Penelitian .....	75
3.3.1	Penelitian dan Pengumpulan Data .....	76
3.3.2	Perencanaan .....	77
3.3.3	Pengembangan Produk Awal .....	77
3.3.4	Uji Coba Awal .....	78
3.3.5	Revisi Produk .....	78
3.3.6	Uji Coba Akhir .....	79
3.4	Populasi dan Sampel .....	85
3.4.1	Sampel Analisis Kebutuhan .....	85
3.4.2	Sampel Uji Coba Skala Kecil .....	86
3.4.2	Sampel Uji Coba Ahli .....	86
3.4.4	Sampel Uji Coba Skala Besar .....	86
3.5	Definisi Konseptual dan Operasional .....	87
3.5.1	Multimedia Tutorial Interaktif .....	87
3.5.2	Efektivitas Pembelajaran .....	87
3.5.3	Efisiensi Pembelajaran .....	88
3.5.4	Daya Tarik Media Pembelajaran .....	88
3.6	Teknik Pengumpulan Data .....	89
3.7	Kisi-Kisi Instrumen .....	89
3.7.1	Kisi-Kisi Analisis Kebutuhan .....	89
3.7.2	Kisi-Kisi Instrumen Uji Coba .....	89
3.8	Analisis Butir Soal .....	90
3.8.1	Validitas .....	90
3.8.2	Reliabilitas .....	92
3.8.3	Tingkat Kesukaran .....	93
3.8.4	Daya Pembeda .....	94
3.8.5	Uji Pengecoh .....	96
3.9	Teknik Analisis Data .....	97
<b>IV. HASIL DAN PEMBAHASAN</b>		
4.1	Hasil Analisis Kebutuhan .....	98
4.2	Proses Pengembangan .....	101
4.2.1	Merumuskan Garis Besar Pengembangan Program ....	101
4.2.2	Membuat <i>Flowchart</i> .....	101
4.2.3	Membuat <i>Story board</i> .....	102
4.2.4	Pengembangan Produk Awal .....	103
4.3	Hasil Uji Coba Awal .....	106
4.3.1	Uji Coba Kelompok Kecil .....	106

4.3.2 Uji Ahli .....	108
4.4 Uji Coba Kelompok Besar .....	114
4.4.1 Efektivitas Produk .....	115
4.4.2 Efisiensi Produk .....	119
4.4.3 Daya Tarik Produk .....	124
4.5 Produk Akhir .....	126
4.5.1 Tampilan Produk .....	126
4.5.2 Deskripsi Isi Produk .....	128
4.6 Pembahasan Produk.....	133
4.6.1 Potensi dan Kondisi Pengembangan Produk Multimedia Tutorial Interaktif Microsoft Word .....	133
4.6.2 Kesesuaian Produk yang Dihasilkan dengan Tujuan Pengembangan .....	133
4.6.3 Aspek Efektivitas .....	135
4.6.4 Aspek Efisiensi pada Penghematan Waktu .....	138
4.6.5 Aspek Daya Tarik .....	140
4.7 Keunggulan Produk Hasil Pengembangan .....	142
4.8 Keterbatasan Produk Hasil Pengembangan .....	143
4.9 Keterbatasan Penelitian dan Pengembangan .....	143
<b>V. SIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN</b>	
5.1 Simpulan .....	145
5.2 Implikasi .....	146
5.3 Saran .....	147
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>149</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>151</b>